

ИНСТРУКЦИЯ
ПО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ
БРЕНДА
ЯНВАРЬ 2014
ВЕРСИЯ 2.01



01.00
О БРЕНДЕ

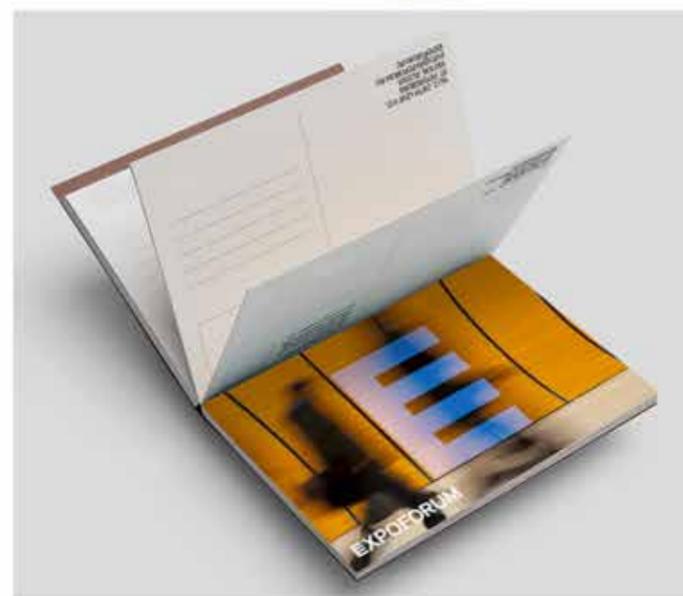
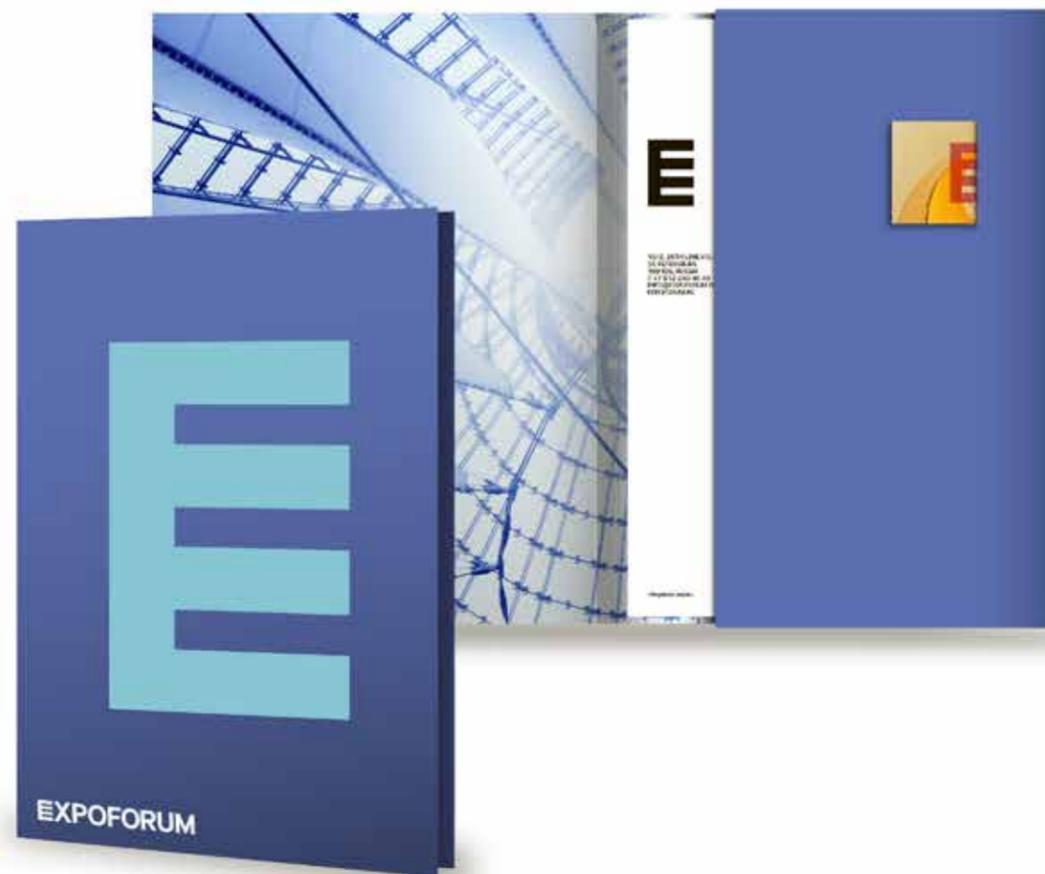


ИДЕНТИЧНОСТЬ БРЕНДА

Идентичность нашего бренда, по замыслу, должна отражать наш принцип позиционирования: «почувствуйте импульс».

Бренд связывается с бурным развитием, динамизмом, энергией. Это впечатление должно усиливаться при взгляде на знак Super «E» в его взаимодействии с изображением.

Совокупность элементов идентичности нашего бренда помогает представить его в самом выгодном свете, подчеркивая индивидуальность, профессионализм исполнения и силу бренда.



02.00
ЭЛЕМЕНТЫ
ДИЗАЙНА



ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА ОПИСАНИЕ

Перечисленные здесь элементы идентичности бренда — это средства, позволяющие наладить взаимодействие потребителя с брендом. Вместе они создают резко индивидуальный визуальный образ ЭКСПОФОРУМА.

Элементы дизайна:

- 1 Знак Super «Е»
- 2 Логотип
- 3 Сочетание знака Super «Е» и логотипа
- 4 Типографский стиль
- 5 Цветовая палитра
- 6 Фотоизображения

1



2

EXPOFORUM

3



4

ALS EKIBASTUZ
FOUR WEIGHTS OF TYPE
LIGHT REGULAR BOLD HEAVY
FUNCTIONAL
DISPLAY
WAY FINDING
HEADLINES
LEVEL 10-K

5



6



ЗНАК SUPER «Е»

**ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ
МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО
МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР**

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Знак Super «Е» — это динамичный визуальный образ плана площадки для проведения мероприятий. Насыщенный черный цвет символизирует эффективность и надежность бизнеса.

ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Изображение может использоваться как в позитивном, так и в негативном варианте.

ПОЛОЖЕНИЕ ЗНАКА SUPER «Е»

Размер знака Super «Е» должен во всех случаях оставаться крупным, а положение — неизменным: по центру области (см. стр. 02.07).

МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Вокруг знака Super «Е» должно оставаться свободное пространство, чтобы он выделялся на любых изображениях.

Размер этого фиксированного свободного пространства, отделяющего знак Super «Е» от текста, изображений или графических элементов, определяется величиной X, соответствующей высоте горизонтального элемента в знаке Super «Е». По возможности оставляйте больше места вокруг знака Super «Е».

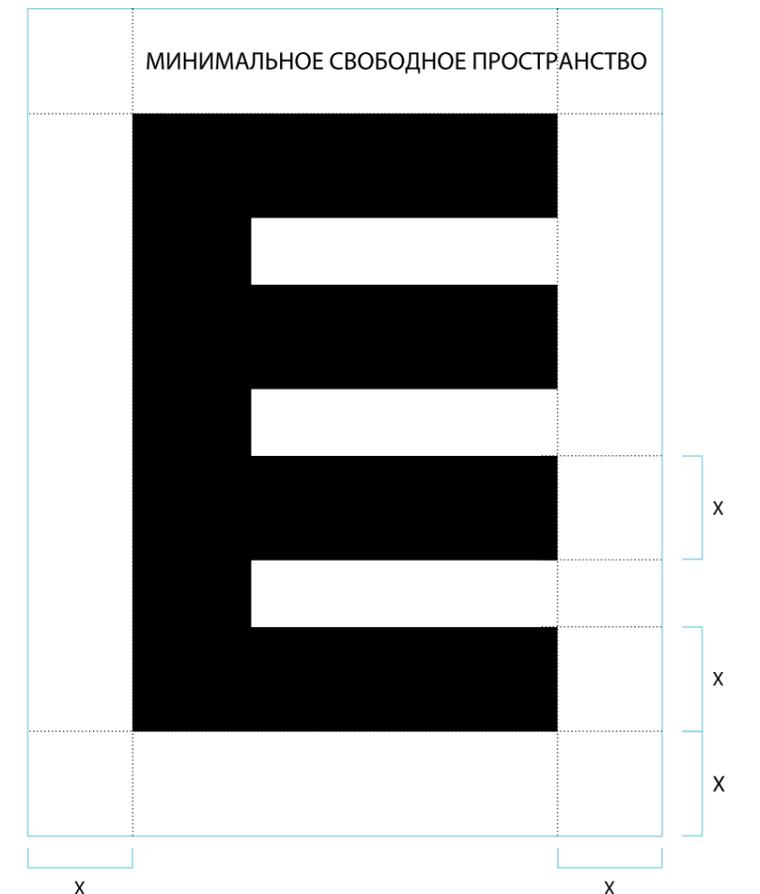
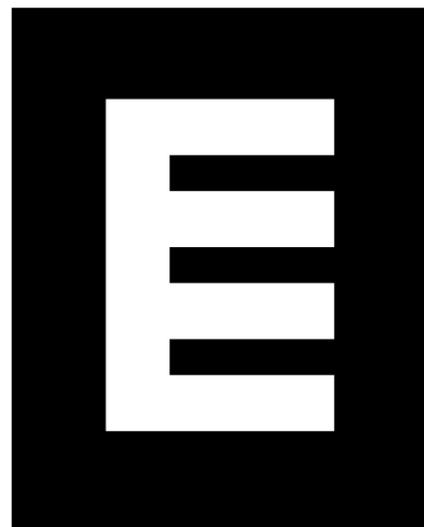
МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Чтобы знак Super «Е» легко читался, рекомендуем всегда выдерживать минимальный размер: для печати — 3 мм, для цифровых приложений — 21 пиксель. По возможности увеличивайте размер знака.

ПОЗИТИВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ



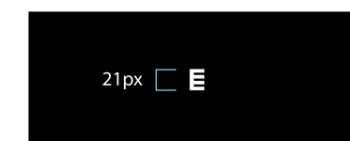
НЕГАТИВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
В НЕГАТИВНОМ ИЗОБРАЖЕНИИ
НА ПЕЧАТИ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
В НЕГАТИВНОМ ИЗОБРАЖЕНИИ
В ПИКСЕЛЯХ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
В ПОЗИТИВНОМ ИЗОБРАЖЕНИИ
НА ПЕЧАТИ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
В ПОЗИТИВНОМ ИЗОБРАЖЕНИИ
В ПИКСЕЛЯХ



ЛОГОТИП

ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Наш логотип, изначально выполненный вручную, является уникальным. Эта стильная и четкая надпись, сделанная полужирным шрифтом, символизирует простоту, энергичность и надежность — понятия, ассоциируемые с нашей компанией.

ПОЗИТИВНОЕ И НЕГАТИВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ
Изображение может использоваться как в позитивном, так и в негативном варианте.

МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО
Вокруг логотипа должно оставаться четко различимое свободное пространство, чтобы он выделялся на любых изображениях. Размер этого фиксированного свободного пространства, отделяющего логотип от текста, изображений или графических элементов, определяется величиной X, соответствующей высоте вертикальных элементов в буквах логотипа. По возможности оставляйте больше места вокруг логотипа.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Чтобы логотип легко читался, рекомендуем всегда выдерживать минимальный размер: для печати — 3 мм, для цифровых приложений — 21 пиксель. По возможности увеличивайте размер знака.

ПОЗИТИВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ



МИНИМАЛЬНОЕ СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО



НЕГАТИВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
В НЕГАТИВНОМ ИЗОБРАЖЕНИИ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
В ПОЗИТИВНОМ ИЗОБРАЖЕНИИ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
В НЕГАТИВНОМ ИЗОБРАЖЕНИИ
В ПИКСЕЛЯХ



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
В ПОЗИТИВНОМ ИЗОБРАЖЕНИИ
В ПИКСЕЛЯХ



ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗНАКА SUPER «Е» НА ОБЛОЖКАХ РАСПОЛОЖЕНИЕ ОТНОСИТЕЛЬНО ЛОГОТИПА

Знак Super «Е» всегда изображается по центру, в фиксированном положении — как в портретной, так и в альбомной ориентации.

СЕТКА ДЛЯ ПОРТРЕТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ «А»

Расположение логотипа и знака Super «Е» относительно друг друга определяется величиной Y, соответствующей высоте двух горизонтальных элементов в знаке Super «Е».

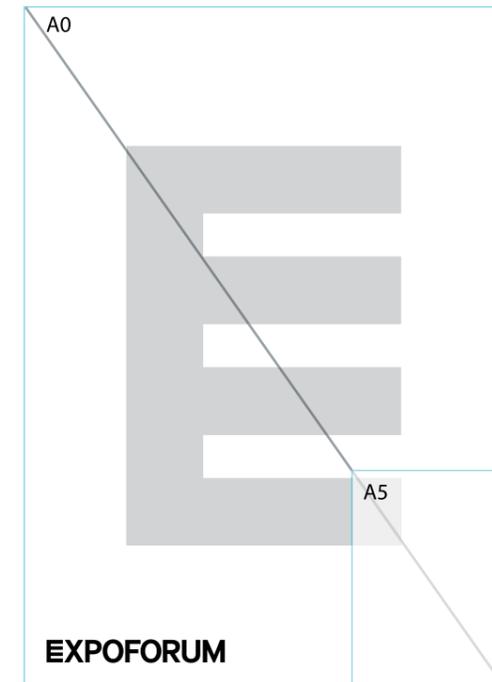
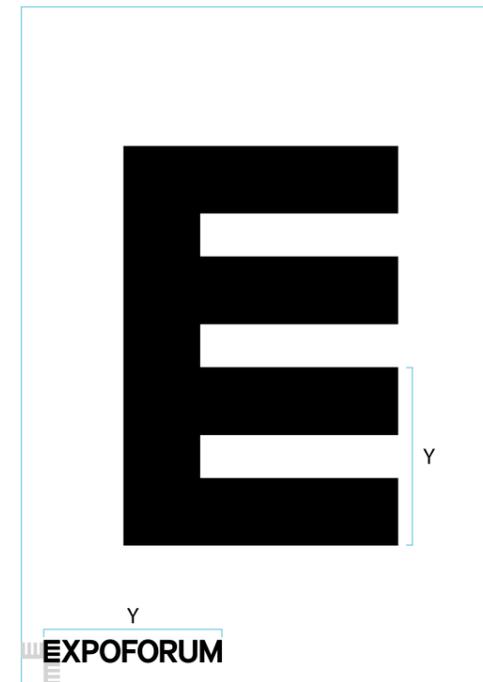
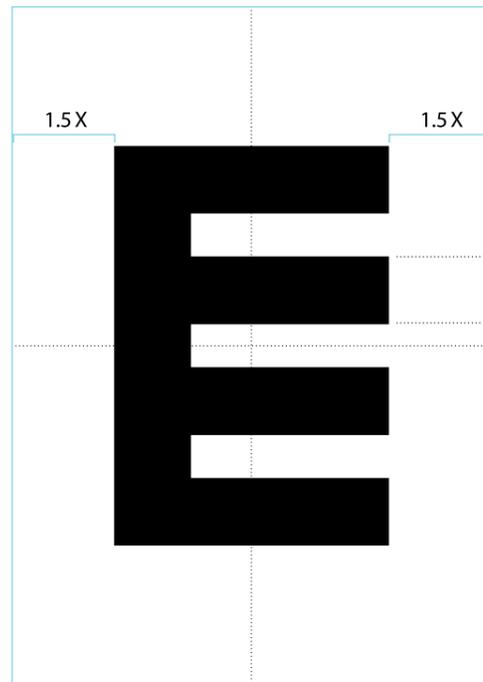
СЕТКА ДЛЯ АЛЬБОМНОЙ ОРИЕНТАЦИИ «А»

Расположение логотипа и знака Super «Е» относительно друг друга определяется величиной Z, соответствующей ширине знака Super «Е».

Всегда изображайте знак Super «Е» в сочетании с логотипом. По мере повышения узнаваемости знака и логотипа в средствах коммуникации можно будет все чаще использовать знак Super «Е», без логотипа.

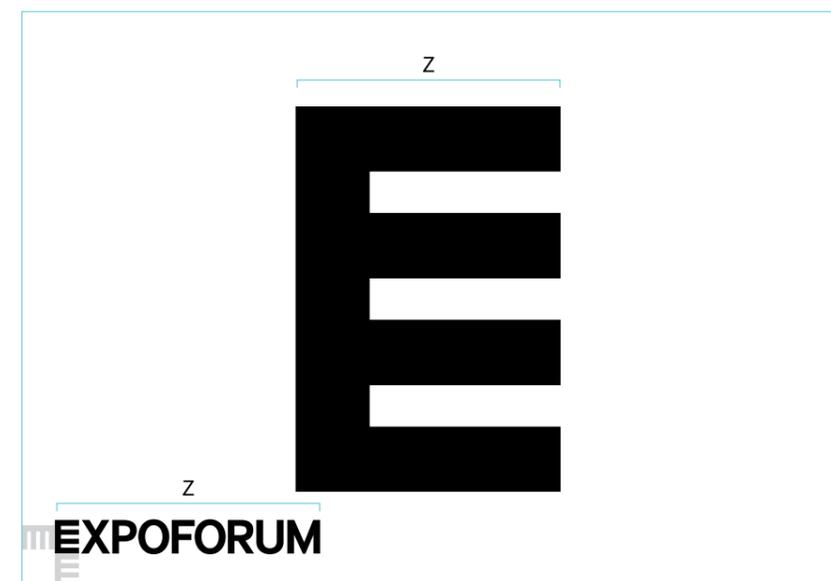
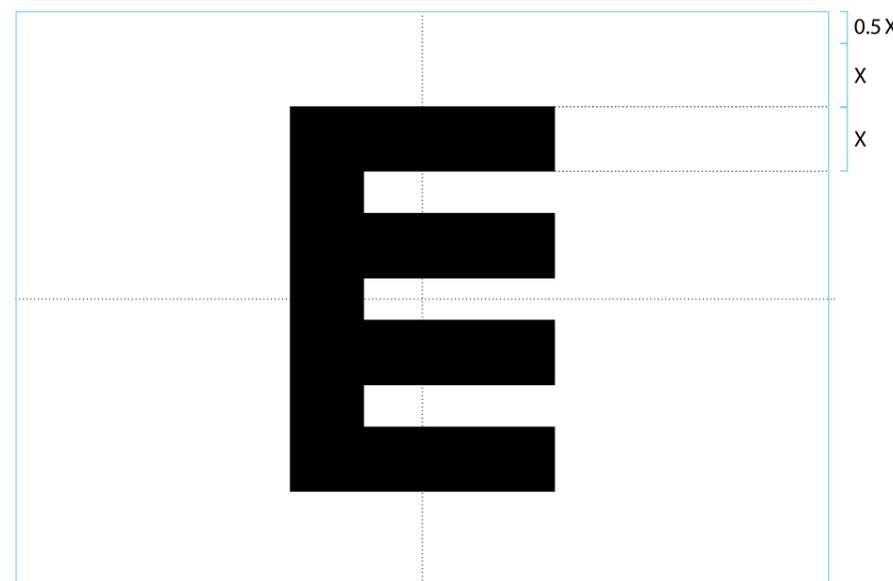
Всегда используйте оригинальный макет знака Super «Е» и логотипа.

СЕТКА ДЛЯ ПОРТРЕТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ «А»



Сетка, использованная для брошюр в формате А4, может использоваться и для изображений в других форматах А (например, для плакатов в формате А0). На схеме показано масштабирование сетки для более крупных форматов.

СЕТКА ДЛЯ АЛЬБОМНОЙ ОРИЕНТАЦИИ «А»



СОЧЕТАНИЕ ЗНАКА SUPER «Е» И ЛОГОТИПА ОСОБЫЕ СЛУЧАИ

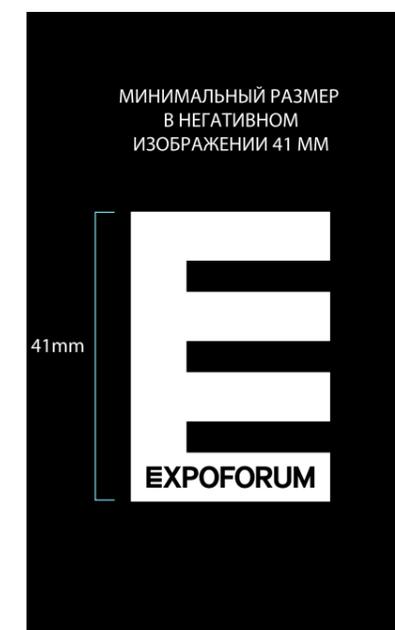
В особых случаях разрешается использовать знак Super «Е» с логотипом внутри него, если возникает такая необходимость.

Логотип всегда изображается в своем обычном положении внутри знака Super «Е».

Соотношение логотипа и знака Super «Е» является фиксированным и не может быть изменено.

Минимальное свободное пространство вокруг знака Super «Е» с логотипом внутри него соответствует величине X, равной высоте горизонтального элемента в знаке Super «Е».

Всегда используйте оригинальный макет.



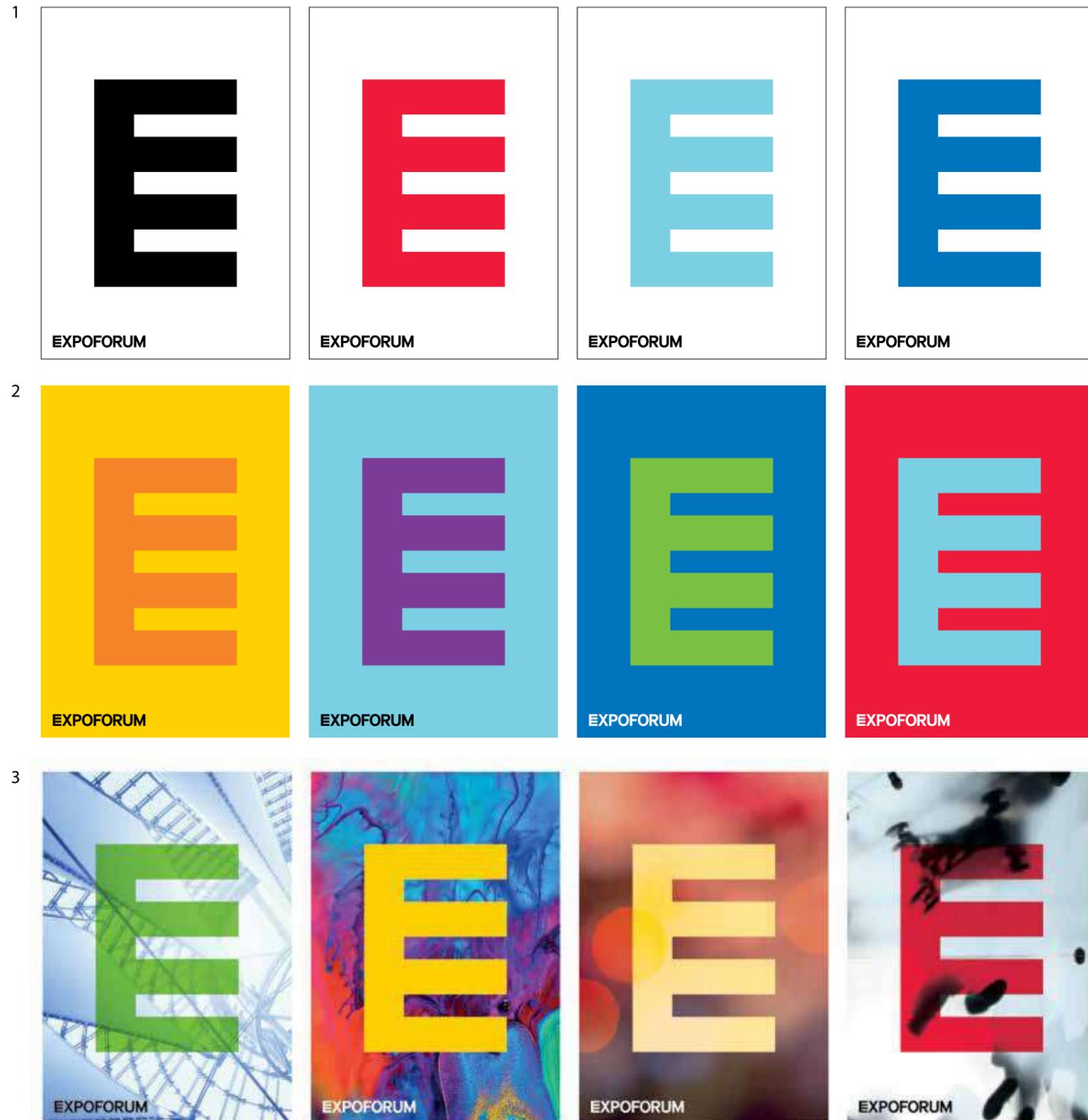
ЗНАК SUPER «Е» ВЫБОР ЦВЕТА

Существует лишь один вариант знака Super «Е», но в нашей системе можно выбрать различные цветовые сочетания, в зависимости от цели применения знака и от фона.

Знак Super «Е» лучше всего смотрится на контрастном фоне. Используйте визуальные подсказки, приведенные на этой странице. Они символизируют понятия, ассоциируемые с нашим брендом: простота, энергичность и надежность.

Мы используем следующие цветовые сочетания:

- 1 Цветной знак на белом фоне
- 2 Цветной знак на цветном фоне
- 3 Цветной знак на фоне изображения (при необходимости — с использованием цветовых эффектов: см. стр. 02.05)



ЗНАК SUPER «Е» ЦВЕТОВЫЕ ЭФФЕКТЫ

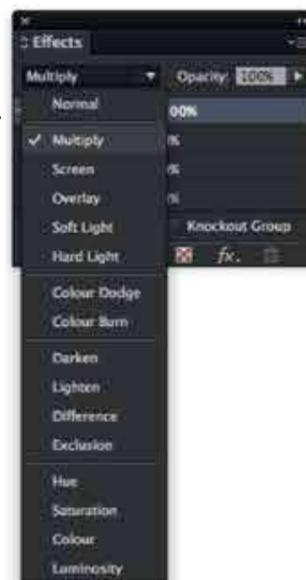
Чтобы создать цветовой эффект для знака Super «Е», откройте окно «Эффекты» и в выпадающем меню выберите фильтр для создания соответствующего эффекта.

Все фильтры дают разные результаты, в зависимости от изображения и цветового сочетания. Выберите цветовой эффект, лучше всего сочетающийся с фоновым изображением: последнее должно создавать ощущение движения и динамики.

По возможности сохраняйте высокий уровень непрозрачности: это позволит эффекту проявиться в максимальной степени.

На этой странице приведены изображения знака Super «Е» с эффектами и без них.

01
Выбор эффекта
«Умножение»
в окне «Эффекты».



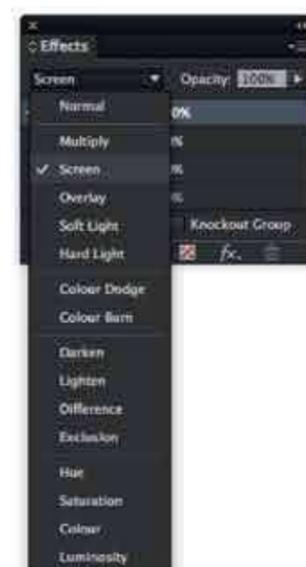
БЕЗ ЭФФЕКТА



С ЭФФЕКТОМ



02
Выбор эффекта
«Экран» в окне
«Эффекты».



БЕЗ ЭФФЕКТА



С ЭФФЕКТОМ



ЗНАК SUPER «Е» И ЛОГОТИП ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Знак Super «Е» и логотип являются важнейшими элементами идентичности бренда ЭКСПОФОРУМ. Они должны изображаться правильно и единообразно.

На этой странице приведены примеры того, чего НЕЛЬЗЯ делать.

1 Не обводите знак Super «Е»

2 Не налагайте логотип на знак

3 Не меняйте форму знака Super «Е»

4 Не меняйте шрифт логотипа ЭКСПОФОРУМ

5 Не используйте в логотипе контурные буквы

6 Не вставляйте в логотип изображение и не используйте одновременно различные цвета

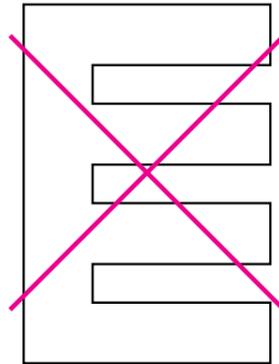
7 Не помещайте логотип внутри знака Super «Е», за исключением утвержденного варианта (см. «ОСОБЫЕ СЛУЧАИ»)

8 Не вставляйте изображение в знак Super «Е»

9 Не используйте аббревиатур

Всегда используйте оригинальный макет знака Super «Е» и логотипа.

1



2



3



4



5



6



7



8



9



КОБРЕНДИНГ
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Если организаторы мероприятий или рекламных акций руководят их информационным обеспечением, ЭКСПОФОРУМ выступает в качестве поставителя площадки. В этих случаях первым стоит логотип организатора;

Наш логотип используется либо в черном, либо в белом варианте.

ПРИМЕР ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ТЕМНОМ ФОНЕ



ПРИМЕР ИЗОБРАЖЕНИЯ НА СВЕТЛОМ ФОНЕ



КОБРЕНДИНГ СОВМЕСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СПОНСОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА

При проведении совместных мероприятий или наличии спонсорской поддержки, когда необходимо указать два и более логотипа, преимущество отдается логотипу главного организатора или спонсора мероприятия. Логотип главного организатора или спонсора всегда идет первым. Логотипы других участников располагаются справа от него. Масштаб их определяется сеткой, изображенной на рисунке справа.

ПРИМЕР 1

Если главным организатором или спонсором является ЭКСПОФОРУМ и имеется второй организатор (спонсор), то высота логотипа второй компании равна высоте трех горизонтальных элементов буквы «Е» в логотипе ЭКСПОФОРУМ.

ПРИМЕР 2

Если главным организатором или спонсором является ЭКСПОФОРУМ и имеется еще несколько организаторов (спонсоров), высота логотипов других компаний равна высоте трех горизонтальных элементов буквы «Е» в логотипе ЭКСПОФОРУМ.

ПРИМЕР 3

Если ЭКСПОФОРУМ является одним из нескольких равноправных организаторов (спонсоров), все логотипы должны занимать одинаковое визуальное пространство.

Используйте существующий макет; менять логотип ЭКСПОФОРУМ нельзя.

ПРИМЕР 1



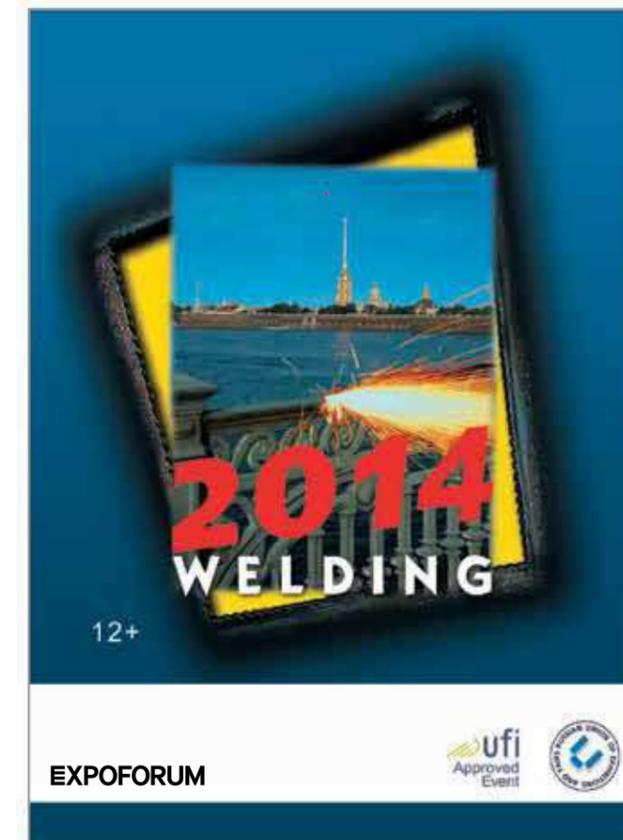
Высота логотипа равна высоте трех горизонтальных элементов в знаке Super «Е»

ПРИМЕР 2



Высота логотипа равна высоте трех горизонтальных элементов в знаке Super «Е»

ПРИМЕР 3



КОБРЕНДИНГ
СТРУКТУРА

Мы разработали несколько дополнительных логотипов, отражающих различные направления нашей деятельности. Мы предоставляем эти варианты по запросу.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП
Помещается под основным логотипом. Используется фирменный шрифт (черный).

УКАЗАТЕЛЬ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ
Помещается под основным логотипом. Используется фирменный шрифт (60% черного).

На этой странице приведены примеры дополнительных логотипов и указателей местоположения.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЛОГОТИП

EXPOFORUM

EXPOFORUM
DESIGN

EXPOFORUM
INTERNATIONAL

0.5 X **EXPOFORUM**
X DESIGN

ВЫРАВНИВАНИЕ УКАЗАТЕЛЯ И ЛОГОТИПА
Дополнительный логотип и указатель выравниваются по левому краю. Под основным логотипом оставляется промежуток, равный 0,5 X. Шрифт — Ekibastuz Bold, черный, в верхнем регистре. Высота указателя равна величине X, соответствующей высоте двух горизонтальных элементов в логотипе.

УКАЗАТЕЛЬ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ

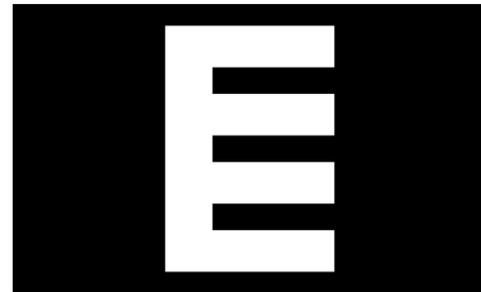
EXPOFORUM
ST PETERSBURG

EXPOFORUM
CHINA

МАТРИЦА НАИМЕНОВАНИЙ МАКЕТ

Элементы макета имеют индивидуальные наименования. Всегда используйте эти файлы макета при создании информационных сообщений с использованием бренда ЭКСПОФОРУМ.

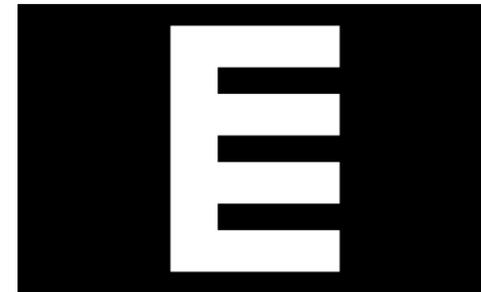
Более подробные сведения можно получить у нас (см. контактную информацию на стр. 03.38).



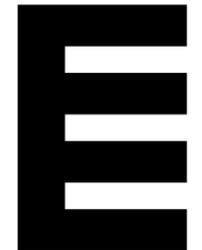
EXPOFORUM_SUPER_E_NEG.ai



EXPOFORUM_SUPER_E_POS.ai



EXPOFORUM_SUPER_E_NEG_RGB.ai



EXPOFORUM_SUPER_E_POS_RGB.ai



EXPOFORUM_Wordmark_NEG.ai



EXPOFORUM_Wordmark_POS.ai



EXPOFORUM_Wordmark_NEG_RGB.ai



EXPOFORUM_Wordmark_POS_RGB.ai



EXPOFORUM_Super_E_Lock_Up_NEG.ai



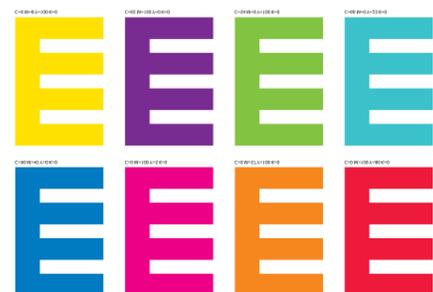
EXPOFORUM_Super_E_Lock_Up_POS.ai



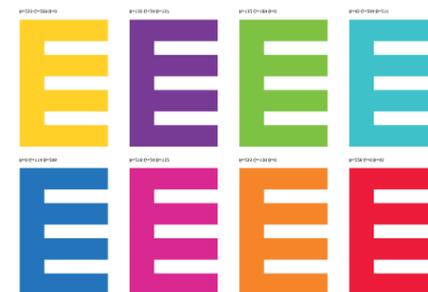
EXPOFORUM_Super_E_Lock_Up_NEG_RGB.ai



EXPOFORUM_Super_E_Lock_Up_POS_RGB.ai



EXPOFORUM_Super_E_Colour_Versions_CMYK.ai



EXPOFORUM_Super_E_Colour_Versions_RGB.ai

ЦВЕТ ВЫБОР ПАЛИТРЫ

Основная палитра дополнена рядом других цветов, которые могут использоваться различными способами.

Цвета помогают создать яркий, динамичный образ и позволяют разнообразить дизайн. Можно использовать оттенки любого цвета. Pantone® Black используется для текста, знака Super «Е» и логотипа.

Данные характеристики относятся к цветам, используемым в печати (Pantone, CMYK), на экране (напр., PowerPoint using RGB) и в сети (HTML).

Примечание: при необходимости можно использовать сочетания цветов (напр., для цветового кодирования в изданиях, выделения основных зон на территории ЭКСПОФОРУМА, создания указателей и информационных знаков).

Цвета, показанные на этой странице и в других разделах инструкции, не оценивались компанией Pantone*, Inc. на точность и могут не соответствовать цветовым стандартам Pantone®. См. текущие публикации компании Pantone® для выбора более точного цвета.

*Pantone® является собственностью компании Pantone, Inc.
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0 HTML 000000

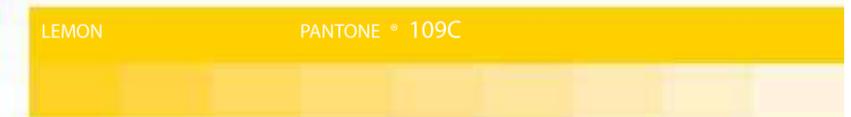


C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255 HTML FFFFFFFF

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



C 0 M 100 Y 80 K 0
R 228 G 0 B 43 HTML E4002B



C 0 M 8 Y 100 K 0
R 255 G 209 B 0 HTML FFD100



C 54 M 0 Y 100 K 100
R 132 G 189 B 0 HTML 84BD00



C 90 M 45 Y 0 K 0
R 0 G 114 B 206 HTML 0072CE



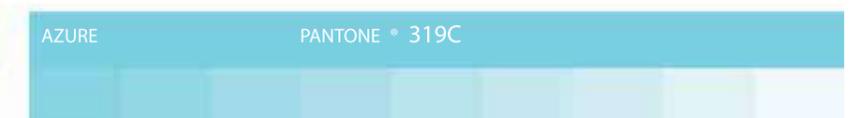
C 0 M 57 Y 100 K 0
R 255 G 130 B 0 HTML FF8200



C 0 M 100 Y 5 K 0
R 218 G 24 B 132 HTML DA1884



C 65 M 100 Y 0 K 0
R 135 G 24 B 157 HTML 87189D



C 66 M 0 Y 23 K 0
R 45 G 204 B 211 HTML 2DCCD3

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ
EKIBASTUZ

Фирменным шрифтом является Ekibastuz. Это четкий и понятный шрифт с современной формой букв и правильными пропорциями.

Шрифт имеет как кириллическую, так и латинскую версию, благодаря чему беспрепятственно отображается в любом приложении.

Шрифт Ekibastuz бывает светлым, стандартным, полужирным и жирным. Таким образом, можно получать различные шрифтовые комбинации, меняя насыщенность, размер и цвет шрифта.

В данном документе и в примерах раздела «Наша идентичность на практике» использован шрифт Ekibastuz.

ALS EKIBASTUZ
FOUR WEIGHTS OF TYPE

LIGHT REGULAR BOLD HEAVY

FUNCTIONAL

DISPLAY

WAY FINDING
HEADLINES

Body copy for setting text

LEVEL 10-K

ALS ЭКИБАСТУЗСКАЯ
ЧЕТЫРЕ ВЕС ТИПА

СВЕТ ОЧЕРЕДНОЙ СМЕЛЕЙШАЯ HEAVY

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ

дисплей

ПУТЬ ПОИСК
ЗАГОЛОВОК

Копия тела для установления текст

УРОВЕНЬ 10-K

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ
ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ: ПЕЧАТЬ

Фирменный шрифт для печати — Ekibastuz, простой, четкий и современный шрифт. Чтобы подчеркнуть текстовую иерархию документа и привлечь внимание к тем или иным его частям, можно использовать шрифт различной насыщенности и различного начертания.

Как в кириллической, так и в латинской версии используется четыре варианта шрифта по насыщенности: светлый, стандартный, полужирный и жирный.

ALS EKIBASTUZ LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£€\$% ^ & * () { }

ALS EKIBASTUZ REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£€\$% ^ & * () { }

ALS EKIBASTUZ BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£€\$% ^ & * () { }

ALS EKIBASTUZ HEAVY
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£€\$% ^ & * () { }

ALS ЭКИБАСТУЗСКАЯ СВЕТА
АБЦДЕФГХЕЙКЛМНОПЯРСТУВЦХЫЗ
абцдефгхейклмнопярстувцхыз
1234567890!@£€\$% ^ & * () { }

ALS ЭКИБАСТУЗСКАЯ РЕГУЛЯР
АБЦДЕФГХЕЙКЛМНОПЯРСТУВЦХЫЗ
абцдефгхейклмнопярстувцхыз
1234567890!@£€\$% ^ & * () { }

ALS ЭКИБАСТУЗСКАЯ BOLD
АБЦДЕФГХЕЙКЛМНОПЯРСТУВЦХЫЗ
абцдефгхейклмнопярстувцхыз
1234567890!@£€\$% ^ & * () { }

ALS ЭКИБАСТУЗСКАЯ HEAVY
АБЦДЕФГХЕЙКЛМНОПЯРСТУВЦХЫЗ
абцдефгхейклмнопярстувцхыз
1234567890!@£€\$% ^ & * () { }

ТИПОГРАФСКИЙ СТИЛЬ

На данной странице приведены примеры использования шрифта Ekibastuz различной насыщенности и различного размера.

Выравнивание — всегда по левому краю, регистр — верхний.

Интервал между строками текста равен кеглю шрифта плюс два пункта. Он может быть уменьшен для заголовков, названий и подзаголовков.

Интервал между символами равен кеглю шрифта.

ЗАГОЛОВКИ ОСНОВНОГО ТЕКСТА НАБИРАЮТСЯ ТЕМ ЖЕ ШРИФТОМ, ЧТО И САМ ТЕКСТ, ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ.
Шрифт — Ekibastuz 9/11пт.

Шрифт можно скачать здесь:
<http://store.artlebedev.com/type/ekibastuz/>

ALS EKIBASTUZ

HEADINGS
BOLD

MAIN TITLE STYLE
EKIBASTUZ BOLD
SUBHEADING STYLE
CAN BE TINTED

HIGHLIGHTS, QUOTES
CAN SET OVER TWO OR
MORE LINES IF REQUIRED
ALL MAIN TITLE STYLES
TO BE SET IN UPPERCASE
LIGHT, REGULAR OR BOLD

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ: ЭКРАННЫЙ ШРИФТ
ARIAL

Экранный шрифт — Arial. Это стандартный системный шрифт, отличающийся простотой и четкостью.

Этот шрифт должен использоваться для создания любого экранного контента, презентационных материалов и копий документов в формате MS Word или PowerPoint.

ARIAL REGULAR
ARIAL BOLD

DIGITAL

POWERPOINT
E-MAIL

ARIAL REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%&*(){}

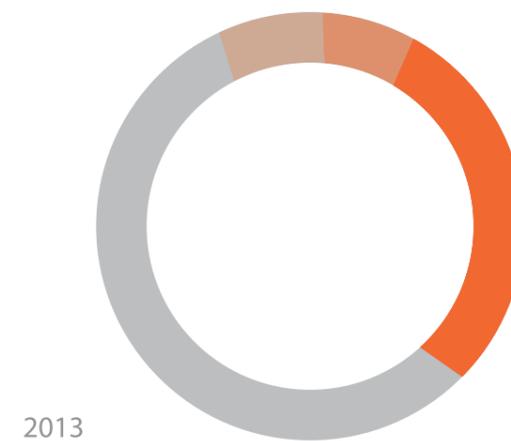
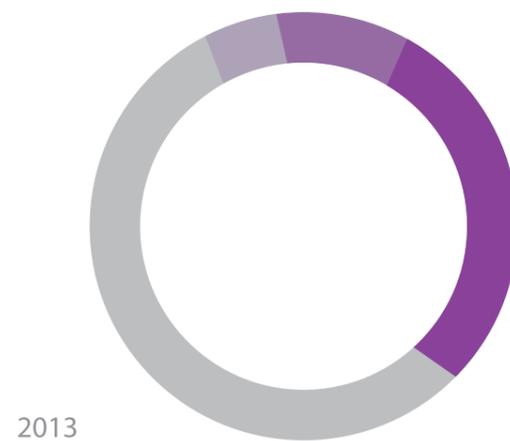
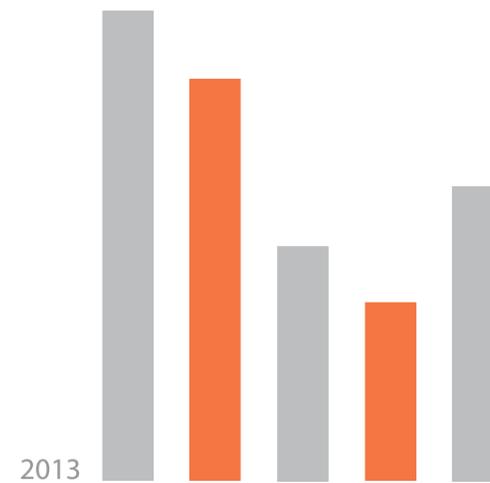
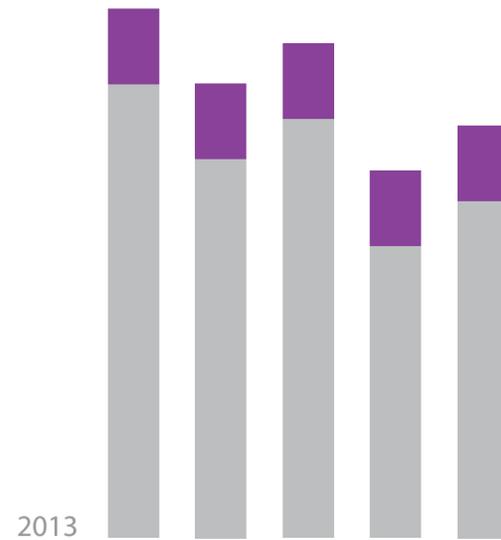
ARIAL BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%&*(){}

СТИЛЬ ДИАГРАММЫ
ГРАФИКИ И ДИАГРАММЫ

Стиль графиков и диаграмм создает нужный эффект вместе с визуальным образом и восприятием, когда речь идет о представлении фактов и цифр.

Основу графиков и диаграмм составляют простые формы и цвета.

Мы создаем диаграммы, стремясь к точности и ясности. Одновременно мы подчеркиваем важнейшую информацию, выделяем факты и цифры с помощью эффектных типографских приемов.



4,350 m²

ФИКСИРОВАННОГО И ПОДВИЖНОГО ПРОСТРАНСТВА В ГЛАВНОМ ЗАЛЕ К-1.1, ВКЛЮЧАЯ ОСВЕЩЕНИЕ, ВИДЕОПРОЕКЦИИ И СЦЕНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ.

800m²
VIP-ЗОНА, ВКЛЮЧАЯ ГОСТЕВУЮ КОМНАТУ, ОФИС, ТРИ ЗАЛА ДЛЯ СОВЕЩАНИЙ И КОМНАТУ ОТДЫХА.

40
ЗАЛОВ ЗАСЕДАНИЙ ОБЩЕЙ ВМЕСТИМОСТЬЮ 9 700 ЧЕЛ.

1,150m²
ПРЕСС-ЦЕНТР ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ, ТОРЖЕСТВЕННОГО ПОДПИСАНИЯ ДОКУМЕНТОВ И ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ.

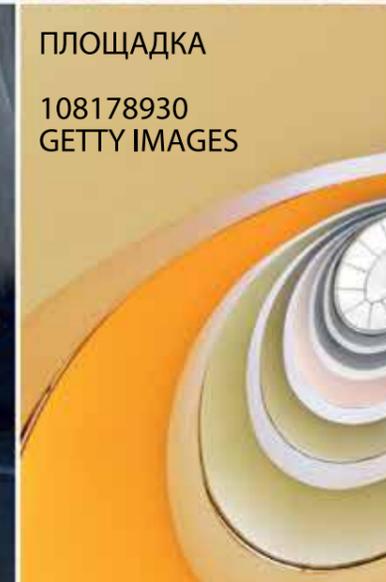
ИЗОБРАЖЕНИЯ:
ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Изображения, используемые нами в процессе коммуникации, отражают дух бренда ЭКСПОФОРУМ.

Это фотоснимки динамичных сцен, абстрактные элементы, передающие идею «импульса», изображения людей и мест, а также предприятий тех отраслей экономики, с которыми связаны наши мероприятия.

Все изображения должны выглядеть естественно и реалистично. Следует избегать стандартных ситуаций и специально позирующих людей.

Все изображения в документе представлены только в качестве иллюстраций и не являются собственностью ЭКСПОФОРУМА. Эти изображения можно приобрести у владельцев следующих фотобанков:
gettyimages.com
shutterstock.com



ИЗОБРАЖЕНИЯ:
ИМПУЛЬС

Изображения, ассоциирующиеся с импульсом, передают дух нашего бренда через движение, скорость, абстрактные формы и увеличенные детали.

Это подвижные, яркие и динамичные изображения; при съемке используются интересные ракурсы и кроп-факторы.

Все изображения в документе представлены только в качестве иллюстраций и не являются собственностью ЭКСПОФОРУМА. Эти изображения можно приобрести у владельцев следующих фотобанков:
gettyimages.com
shutterstock.com



ИЗОБРАЖЕНИЯ:
ЛЮДИ

Мы показываем реальных людей в различных ситуациях и в различной обстановке, так чтобы отразить идею движения и одновременно дух современной России — прекрасной, бурно развивающейся страны.

Все изображения в документе представлены только в качестве иллюстраций и не являются собственностью ЭКСПОФОРУМА.
Эти изображения можно приобрести у владельцев следующих фотобанков:
gettyimages.com
shutterstock.com



ИЗОБРАЖЕНИЯ:
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ/ПЛОЩАДКА

Изображения Санкт-Петербурга и нашей площадки превосходно передают дух и динамику города, полного жизни.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



ПЛОЩАДКА

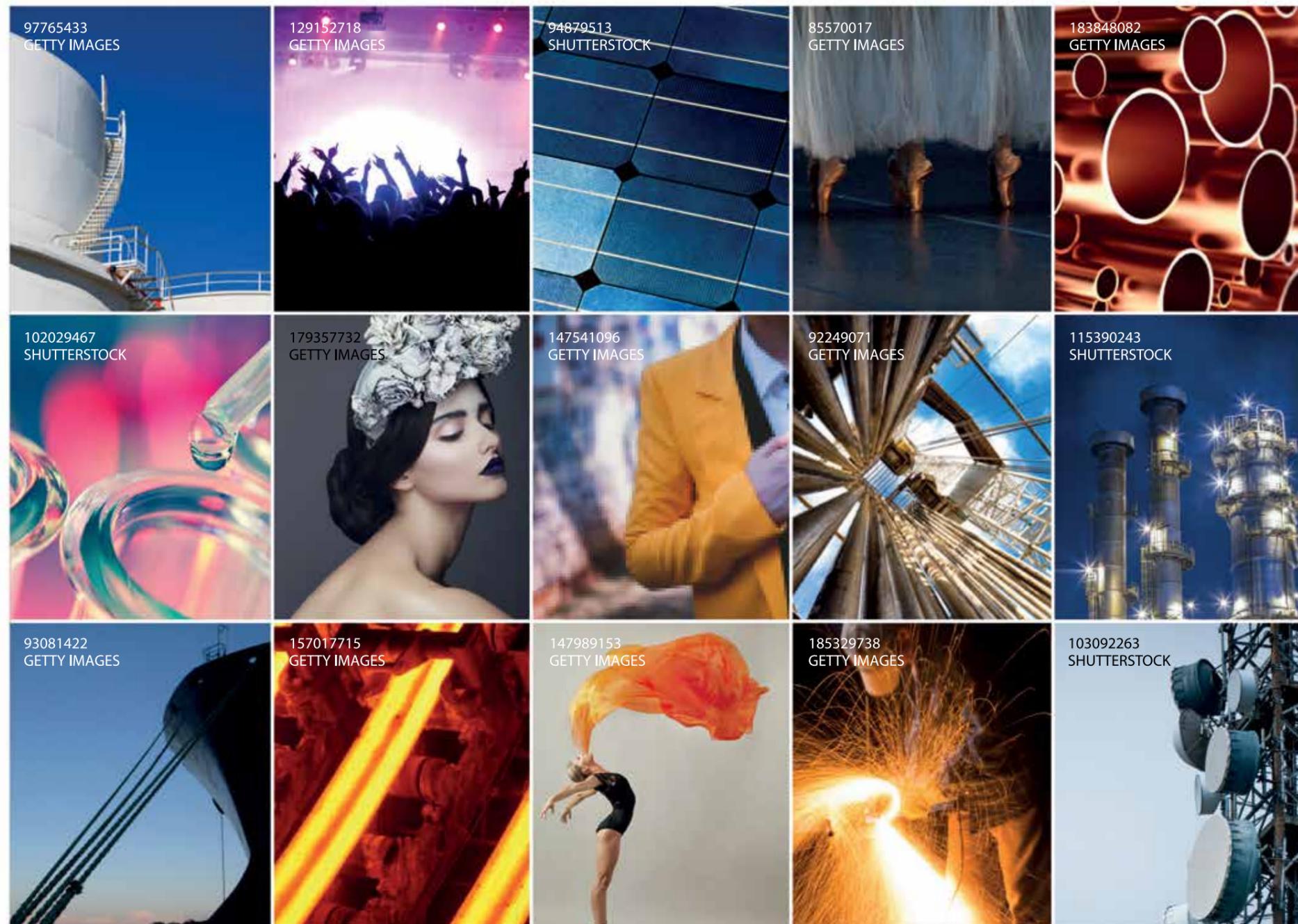


Все изображения в документе представлены только в качестве иллюстраций и не являются собственностью ЭКСПОФОРУМА. Эти изображения можно приобрести у владельцев следующих фотобанков:
gettyimages.com
shutterstock.com

ИЗОБРАЖЕНИЯ:
ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СОБЫТИЯ

Изображения, относящиеся к событиям и секторам экономики, передают суть того, что происходит сегодня в различных областях — от нефтегазовой промышленности до модной и музыкальной индустрии. Подобные события всегда должны выглядеть динамично, ярко и привлекательно.

Все изображения в документе представлены только в качестве иллюстраций и не являются собственностью ЭКСПОФОРУМА. Эти изображения можно приобрести у владельцев следующих фотобанков:
gettyimages.com
shutterstock.com

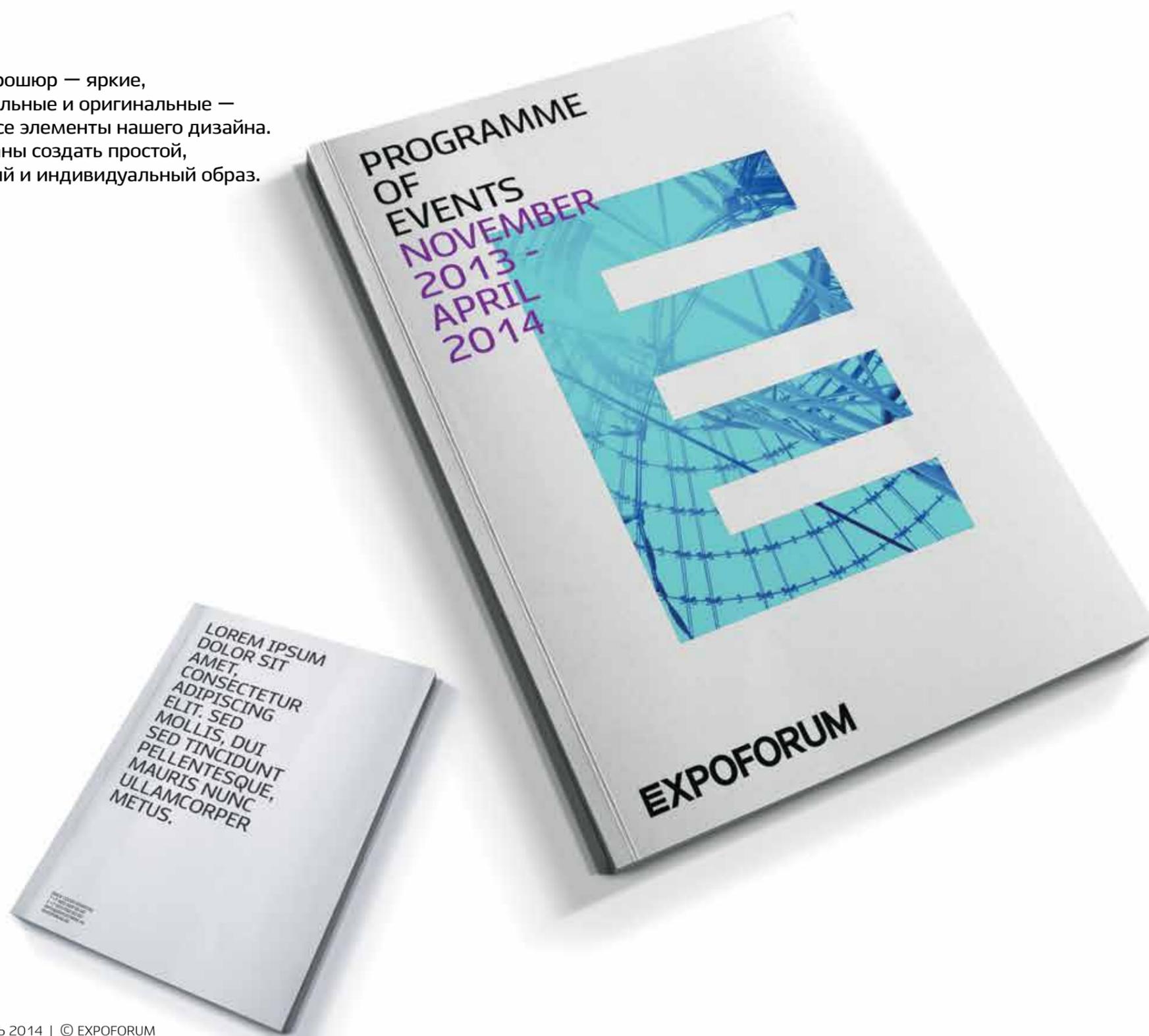


03.00
НОСИТЕЛИ
БРЕНДА



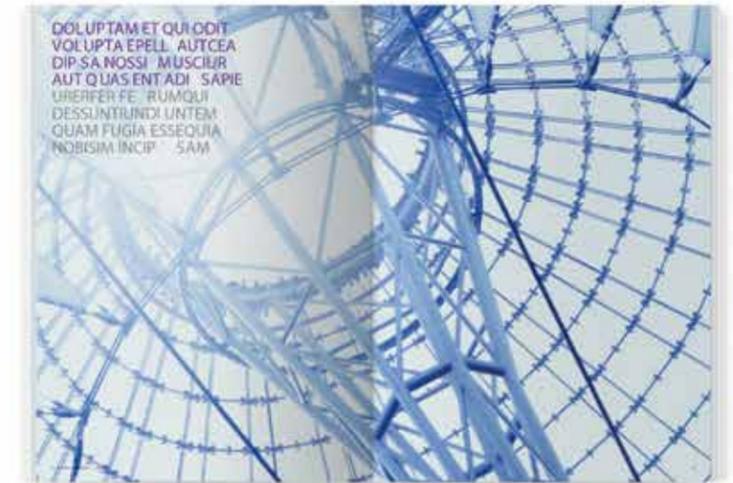
ИЗДАНИЯ
БРОШЮРЫ А4

Обложки брошюр — яркие,
привлекательные и оригинальные —
содержат все элементы нашего дизайна.
Они призваны создать простой,
динамичный и индивидуальный образ.



ИЗДАНИЯ
БРОШЮРЫ А4: ТЕКСТОВЫЕ СТРАНИЦЫ

Страницы с текстом выглядят просто, лаконично и современно. Текст всегда начинается в верхнем левом углу страницы. Текст на страницах сверстан в три колонки, с использованием соответствующей сетки. В колонках размещаются заголовки (даются крупным шрифтом), цитаты, текст, относящийся к позиционированию, и остальной текст. Изображения и диаграммы — как крупные, так и небольшие — помещаются внизу. Все это позволяет создавать разнообразные и вместе с тем единые по стилю макеты.



МАКЕТ ИЗДАНИЯ
ШАБЛОН ОБЛОЖКИ
БРОШЮРЫ А4

Шаблон макета обложки для брошюры А4
[A4 brochure_ExpoForum.indt](#)

[ЗАГОЛОВОК ПЕРЕДНЕЙ
ОБЛОЖКИ] 43ПТ
ALS EKIBASTUZ
ПОЛУЖИРНЫЙ,
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
[ПОДЗАГОЛОВОК
ПЕРЕДНЕЙ ОБЛОЖКИ
(ЦВЕТ МОЖНО МЕНЯТЬ)]

EXPOFORUM



Альтернативные
обложки

МАКЕТ ИЗДАНИЯ
БРОШЮРА А4
ШАБЛОН ЗАДНЕЙ ОБЛОЖКИ

Шаблон макета обложки для брошюры А4
[A4 brochure_ExpoForum.indt](#)

[ТЕКСТ (ЦВЕТ МОЖНО МЕНЯТЬ)]
30/30ПТ ALS EKIBASTUZ
ПОЛУЖИРНЫЙ, ЦВЕТНЫЕ
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
[ПОДЗАГОЛОВОК ТЕКСТА]
50% ЧЕРНОГО.
ЭТИ ЭЛЕМЕНТЫ МОГУТ
РАСПРОСТРАНЯТЬСЯ
НА ДВЕ КОЛОНКИ

[АДРЕС НА ЗАДНЕЙ СТОРОНЕ]
Телефон: +7 000 000 00 00
Факс: +7 000 000 00 00
INFO@EXPOFORUM.RU
EXPOFORUM.RU

МАКЕТ ИЗДАНИЯ БРОШЮРА А4 ТЕКСТОВАЯ СТРАНИЦА

Шаблон текстовой страницы А4 A4 brochure_ExpoForum.indt

[НАЗВАНИЕ (ЦВЕТ МОЖНО МЕНЯТЬ)] 14/15ПТ ALS EKIBASTUZ ПОЛУЖИРНЫЙ, ЦВЕТНЫЕ ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ.

Далее приводятся краткие рекомендации. Полное описание см. в файле ExpoForum_Guidelines.pdf, где также приведены образцы разворотов страниц, необходимые для разработки дизайна и макета.

Используйте предустановленные таблицы стилей из разделов «Список стилей абзаца» и «Список стилей шрифта». Название каждого стиля заключено [в скобки].

[Основной текст] Шрифт основного текста — ALS Ekibastuz, стандартный. Размер шрифта — 9/11пт, цвет — белый. Используйте стиль [Основной абзац] для основного текста, если он представлен в черном цвете.

Текст выравнивается по левому краю. Добавьте по жесткому переносу между абзацами.

[ЗАГОЛОВОК]

Стиль заголовков тот же, что и для основного текста, однако заголовки даются прописными буквами.

МАРКЕРЫ

- Скопируйте и вставьте маркер в виде короткого тире и пробела шириной эн, выравнивайте при необходимости
- Не разрывайте маркированный текст
- Используйте жесткий перенос после последнего маркера.

СПИСОК СТИЛЕЙ АБЗАЦЕВ

В файле «Стили абзацев» были созданы папки, содержание которых приводится ниже

Обложки:

- Заголовок передней обложки
- Подзаголовок передней обложки (цвет можно менять)
- Адрес на задней обложке

Элементы страницы:

- Номер страницы

Развороты, открывающие новый раздел:

- Название (цвет можно менять)
- Название: 50% черного
- Подзаголовок таблицы
- Заголовок: белый цвет
- Основной текст: белый цвет

Для основного текста черного цвета используйте следующее:

- Заголовок
- Основной абзац

Разделительные развороты:

- Текст (цвет можно менять)
- Подзаголовок текста

СПИСОК СТИЛЕЙ ШРИФТА

- Футер
- Футер (цвет можно менять)

Цвета

Список утвержденных цветов приведен в палитре образцов (цветовые пятна Pantone на мелованной бумаге).

White

Black
Pantone® Black C

RUBY
Pantone® 185 C

LEMON
Pantone® 109 C

LIME
Pantone® 376 C

SAPPHIRE
Pantone® 285 C

MANDARIN
Pantone® 151 C

FUCHSIA
Pantone® 219 C

AMETHYST
Pantone® 2602 C

AZURE
Pantone® 319C

Эти характеристики относятся к цветам, использованным на мелованной печатной бумаге. Наша основная палитра дополнена рядом дополнительных цветов, которые могут использоваться различными способами.

Для наибольшей гибкости изображения можно использовать различные оттенки того или иного цвета. Отдельные тона помогают создать яркий, динамичный образ и особое восприятие, тогда как темные тона зрительно придают больше глубины. Pantone® Black используется для текста, знака Super «Е» и логотипа.

Примечание:

При необходимости можно использовать сочетания цветов (напр., для цветового кодирования в изданиях, для выделения основных зон на территории «ЭкспоФорума», для создания указателей и информационных знаков).

ВИСЯЧАЯ СТРОКА

Висячая строка всегда должна находиться в 10 мм от верхнего края страницы.

РАЗВОРОТ СТРАНИЦЫ

На мастер-странице было создано два разворота с номерами страниц и информацией в футере, но в [Разделе 1] фон белый, а в [Разделе 2] — цветной. Взяв за основу этот макет, создайте дополнительные разделы с другим цветом фона и другой информацией в футере.

СЕТКА

Текст на страницах сверстан в три колонки, с использованием соответствующей сетки. Каждая колонка имеет ширину 60 мм, интервал между колонками — 5 мм. Текст может начинаться в любой из колонок, но не может выходить за границы колонки.

ИЗОБРАЖЕНИЯ

Все изображения и графики должны располагаться в нижней части страницы и отстоять не менее чем на 280 мм от ее верхнего края. Они должны быть выровнены по сетке и могут распространяться на одну, две или три колонки.

УДАЛИТЕ ТЕКСТ
И ВСТАВЬТЕ
ИЗОБРАЖЕНИЕ
В ЭТУ ГРАФИЧЕСКУЮ
РАМКУ

УДАЛИТЕ ТЕКСТ И ВСТАВЬТЕ
ИЗОБРАЖЕНИЕ В ЭТУ ГРАФИЧЕСКУЮ
РАМКУ

УДАЛИТЕ ТЕКСТ
И ВСТАВЬТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ
В ЭТУ ГРАФИЧЕСКУЮ
РАМКУ

**МАКЕТ ИЗДАНИЯ
БРОШЮРА А4
ТЕКСТОВЫЕ СТРАНИЦЫ**

**Шаблон текстовых страниц А4
A4 brochure_ExpoForum.indt**

**НАЗВАНИЕ (ЦВЕТ МОЖНО МЕНЯТЬ)
14/15/16/17 ALS EKVBASTUZ ПОЛУЖИРНЫЙ,
ЦВЕТНЫЕ ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ.**

Далее приводятся краткие рекомендации. Подробное описание см. в файле ExpoForum_СайтБренд.pdf. Для более подробной информации развернуть страницу, необходимые для разработки детали и макета.

Используйте предоставленные таблицы: список из раскладки «Список статей», «Список страниц» и «Список стилей заголовков». Названия каждого стиля выделены жирным.

Основной текст (цвет основного текста — ALS 10/60/60, стандартный. Размер шрифта — 10/11pt, цвет — белый).

Используйте стиль (Основной абзац) для основного текста, если он представлен в черном цвете.

Текст выравнивается по левому краю, добавляя по месту переносы между абзацами.

Заголовки:
Стиль заголовков тот же, что и для основного текста, однако заголовки имеют прописные буквы.

Таблицы:
— Собираются и вставляются маркер в виде пунктирной линии и проблемной ячейки, выделенной при необходимости.
— Не редактируйте макетированный текст.
— Используйте жесткий перенос, после последнего маркера.

Список статей раскладки
В файле «Список статей» были созданы папки, содержащие историю правки для каждого имени.

Обложка:
— Заголовок передней обложки
— Подзаголовок передней обложки (цвет можно менять)
— Адрес на задней обложке

Названия страниц:
— Номер страницы

Развороты, открывающие новый раздел:
— Название (цвет можно менять)
— Подзаголовок таблицы
— Заголовок (белый цвет)
— Основной текст (белый цвет)

Для основного текста черного цвета используйте следующий:
— Заголовок
— Основной абзац

Разделительные развороты:
— Текст (цвет можно менять)
— Подзаголовок текста

Список статей (цветовая)
— Футер
— Футер (цвет можно менять)

Цвета
Список утвержденных цветов приведен в файле «Обложка цветными элементами Ралтона на мелкой сетке».

WHITE
BLACK
RALTON® BLACK C
RALTON® 109 C
CIME
RALTON® 376 C
SAPHIRE
RALTON® 285 C
MANDARIN
RALTON® 151 C
PISCINA
RALTON® 319 C
AMETHYST
RALTON® 2602 C
AZULE
RALTON® 319 C

Эти характеристики относятся к цветам, используемым на макетированной раскладке. После утверждения дизайна следует использовать утвержденные дополнительные цвета, которые могут использоваться за пределами раскладки.

Для максимальной гибкости изображения можно использовать различные опции того или иного цвета. Оптимальная точка поможет создать яркую, динамичную обложку и избежать неприятных, когда как темные тона достаточно прозрачны, так и более темные. Ralton® Black используется для текста, а также Super 4-го и 5-го цветов.

Примечание:
При необходимости можно использовать также опции цветовой гаммы, для выделенных элементов, для территории «ExpoForum», для создания разворотной информационной зоны.

РАЗМЕРЫ СТРАНИЦ
Высота строки отступа должна составлять 10 мм от верхнего края страницы.

РАЗМЕРЫ СТРАНИЦ
На мастер-странице было создано два разворота с одинаковыми размерами информации в футере, но в (Разворот 1) фон белый, а в (Разворот 2) — черный.

Важно за основу этот макет, создавая дополнительные развороты. Другими цветами фона и другой информацией в футере.

Углы:
Текст на страницах сверстан в три колонки, с использованием стандартной сетки. Каждый столбец имеет ширину 60 мм, интервал между колонками — 1 мм. Текст может начинаться в любой из колонок, но не может выходить за границы колонки.

РАЗМЕРЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ
Все изображения и графики должны располагаться в нижней части страницы и занимать не менее чем на 200 мм от ее верхнего края. Они должны быть выровнены по сетке и могут распространяться на одну, две или три колонки.

УДАЛИТЕ ТЕКСТ И ВСТАВЬТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ В ЭТУ ГРАФИЧЕСКУЮ РАМКУ

**(ТЕКСТ (ЦВЕТ МОЖНО МЕНЯТЬ)
30/30 ПТ, НО ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ
РАЗМЕР МОЖНО УВЕЛИЧИТЬ,
ALS EKVBASTUZ ПОЛУЖИРНЫЙ,
ЦВЕТНЫЕ ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
[ПОДЗАГЛОВОК ТЕКСТА]
50% ЧЕРНОГО, МОЖНО РАСТЯНУТЬ
НА ДВЕ КОЛОНКИ. ДЛЯ УДОБСТВА
ЧТЕНИЯ ПОМЕНЯЙТЕ ВРУЧНУЮ
ЦВЕТ НОМЕРОВ СТРАНИЦ
И ФУТЕРОВ.**

УДАЛИТЕ ТЕКСТ И ВСТАВЬТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ В ЭТУ ГРАФИЧЕСКУЮ РАМКУ

**НАЗВАНИЕ: 50% ЧЕРНОГО
НАЗВАНИЕ (ЦВЕТ МОЖНО МЕНЯТЬ)
14/15/16/17 ALS EKVBASTUZ ПОЛУЖИРНЫЙ,
ЦВЕТНЫЕ ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ.**

Таблицы
Для элементов таблицы установлен стиль (Основная таблица). Это означает, что цвет таблицы, формат границ, заголовков и текста в таблице будут подобраны автоматически.

**НАЗВАНИЕ (ЦВЕТ МОЖНО МЕНЯТЬ) 14/15 ПТ
ALS EKVBASTUZ ПОЛУЖИРНЫЙ, ЦВЕТНЫЕ ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ**

СТИЛЬ ТЕКСТА	— В таблицах может быть использован любой стиль текста.
(ПОДЗАГЛОВОК ТАБЛИЦЫ)	— Используйте этот стиль, если в таблицах необходимо создать подзаголовки.
(ПОДЗАГЛОВОК ТАБЛИЦЫ) УСТАНОВЛЕН КАК ТАБЛИЦА СТОЛБЦ	— Строка заголовка имеет собственный стиль ячейки (Ячейка заголовка). При использовании этого стиля в таблице автоматически появляются черная сплошная верхняя линейка толщиной 0,5 пт и цветная пунктирная нижняя линейка толщиной 0,5 пт. — Стиль текста автоматически устанавливается как (Название (цвет можно менять)). Подберите подходящий цвет. — Отступ текста 2 мм
СТРОКА ТЕКСТА	— Строка текста имеет собственный стиль ячейки (Ячейка текста). При использовании этого стиля в таблице автоматически появляется черная сплошная нижняя линейка толщиной 0,25 пт. — Стиль текста автоматически установлен как (Основной абзац). — Отступ текста 2 мм
ТЕКСТ	— По возможности используйте сетку при построении колонок.

УДАЛИТЕ ТЕКСТ И ВСТАВЬТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ В ЭТУ ГРАФИЧЕСКУЮ РАМКУ

ИЗДАНИЯ
ПАПКА А4 (КРУПНЫЙ ФОРМАТ)
(215X302 ММ)

В наших фирменных папках сочетаются все элементы дизайна. Мы выбрали для этого простой, но эффективный способ, используя яркие цвета и динамичные изображения: дизайн получается разнообразным и запоминающимся.

Для внешней стороны используйте яркие цвета. Для внутренней стороны используйте либо сплошной цвет, либо изображение.



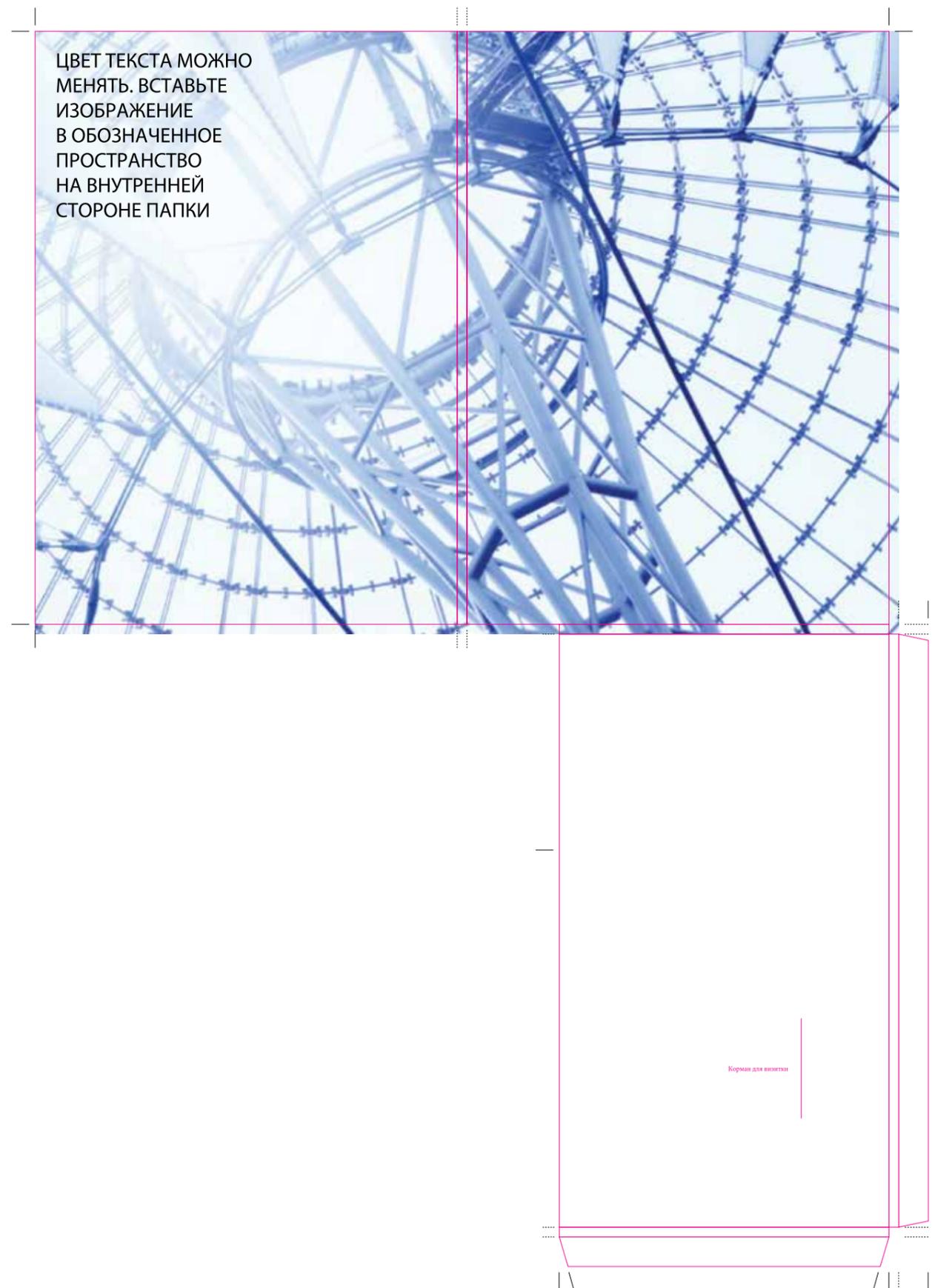
МАКЕТ ИЗДАНИЯ
ПАПКА А4 СНАРУЖИ
(КРУПНЫЙ ФОРМАТ 215x302 ММ)

Шаблон макета папки А4
(крупный формат 215x302 ММ).
[A4 folder_ExpoForum.indt](#)



МАКЕТ ИЗДАНИЯ
ПАПКА А4 ВНУТРИ
(КРУПНЫЙ ФОРМАТ 215Х302 ММ)

Шаблон макета папки А4
(крупный формат).
[A4 folder_ExpoForum.indt](#)



МАКЕТ ИЗДАНИЯ
ПАПКА А4 ВНУТРИ
(КРУПНЫЙ ФОРМАТ 215Х302 ММ)

Шаблон макета папки А4
(крупный формат).
[A4 folder_ExpoForum.indt](#)

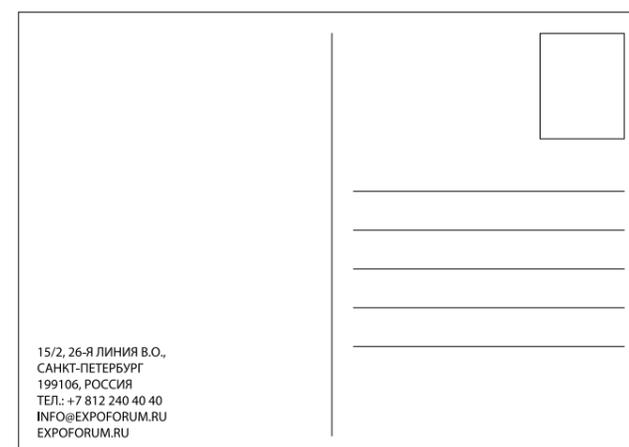
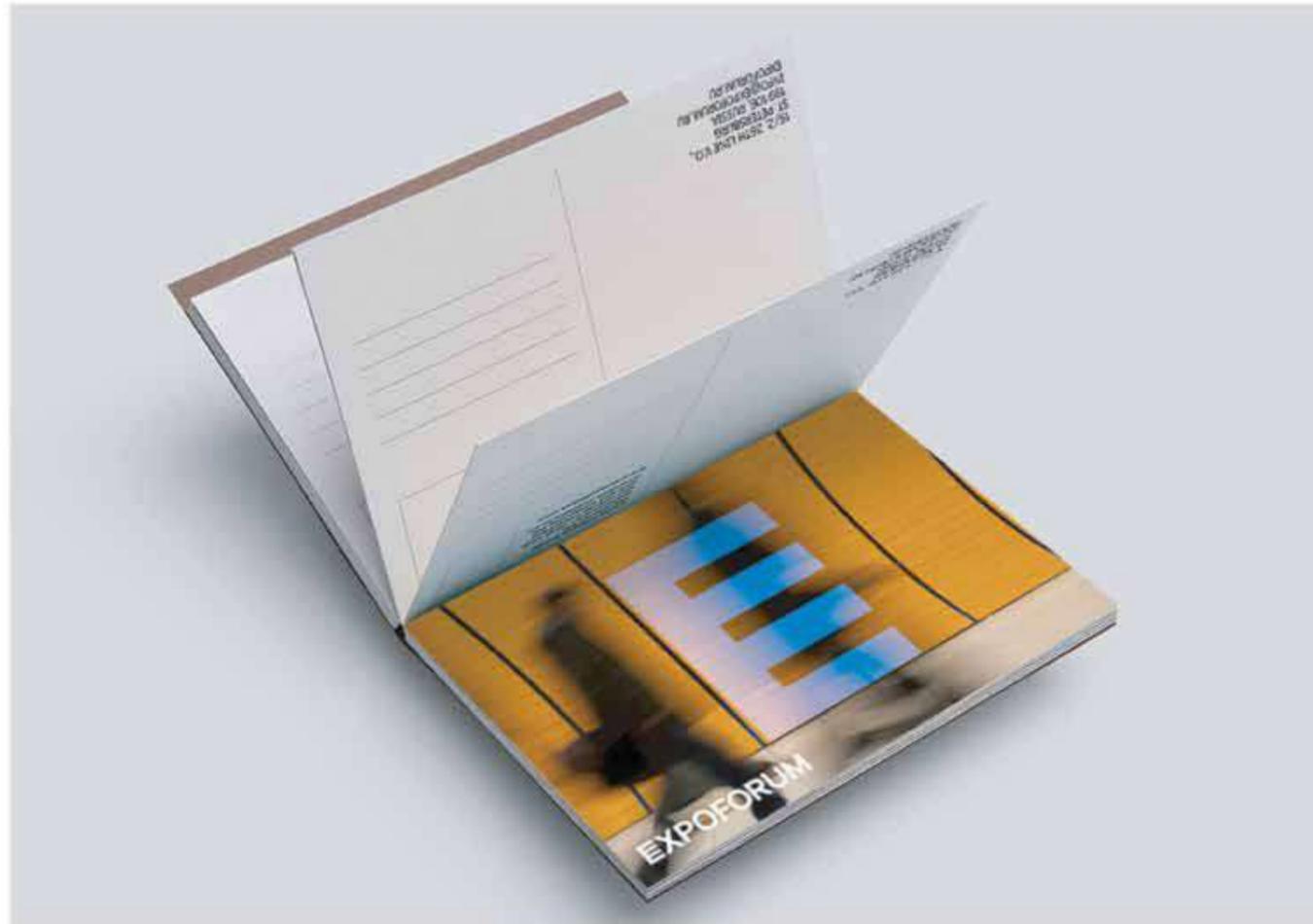


ИЗДАНИЯ ОТКРЫТКИ

Открытки являются простым и эффективным способом коммуникации.

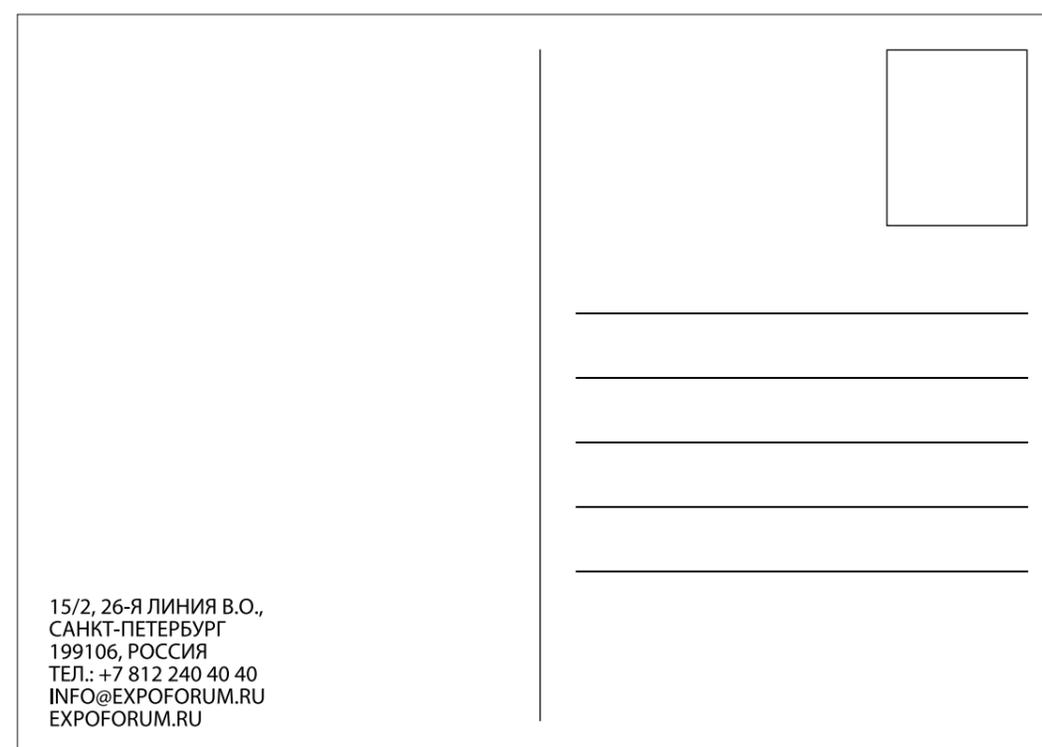
Для создания максимального эффекта в них объединены все элементы бренда. В качестве фона можно выбрать либо изображение, либо сплошной цвет.

Для удобства написания текста обратная сторона открытки имеет простой дизайн. Внизу приведены наши контактные данные.



МАКЕТ ИЗДАНИЯ
ОТКРЫТКИ
ЛИЦЕВАЯ И ОБОРОТНАЯ СТОРОНЫ

Шаблон макета открытки.
[Postcards_ExpoForum.indt](#)



ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ БЛАНК ПИСЬМА А4

Наш фирменный бланк письма прост, понятен и удобен. Печатается он только в черном цвете. Стильная простота бланка ассоциируется с такими понятиями, как представительность и качество.

Знак Super «Е», логотип и контактные данные заранее отпечатаны в левой верхней части бланка. Имеется также шаблон в MS Word.

Шрифт любого текста на бланке — Arial 9/11 пт, черный.

Юридический адрес указывается внизу слева. Шрифт — Arial 7/8пт, черный.



EXPOFORUM

15/2, 26-Я ЛИНИЯ В.О.,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
199106, РОССИЯ
ТЕЛ.: +7 812 240 40 40
INFO@EXPOFORUM.RU
EXPOFORUM.RU

Имя получателя [Стиль: Основной абзац]
Название компании Адрес (первая строка)
Адрес (вторая строка) Город Страна

Исх. №: 000000000 Уважаемый(-ая)

Имя, [Стиль: Основной абзац]

Наш фирменный бланк письма прост, понятен и удобен. Печатается он только в черном цвете. Стильная простота бланка ассоциируется с такими понятиями, как представительность и качество. Знак Super «Е», логотип и контактные данные заранее отпечатаны в левой верхней части бланка. Имеется также шаблон в MS Word. Шрифт любого текста на бланке — Arial 9/11 пт, черный. Юридический адрес указывается внизу слева. Шрифт — Arial 7/8пт, черный.

[СТИЛЬ: ЗАГОЛОВОК] ARIAL 9/11ПТ СТАНДАРТНЫЙ, ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
Шрифт основного текста — Arial 9/11пт, стандартный, черный; установлен как [Стиль: Основной абзац]. Стиль заголовка выбирается через меню [Стиль: Заголовок].

Используйте один жесткий перенос между абзацами.
МАРКЕРЫ — Скопируйте и вставьте маркер в виде короткого тире и пробела шириной эн, выровняйте при необходимости — Не разрывайте маркированный текст — Используйте жесткий перенос после последнего маркера.

Используйте этот шаблон для бланков, так как в нем имеются логотип и контактные данные компании, и, кроме того, указано правильное местоположение текста.

С уважением

Имя отправителя

<Юридический адрес>

ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ
А4 ПРОДОЛЖЕНИЕ

На следующей странице приводится
условный текст письма.



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit etiam eu tellus in elit fringilla tempor fusce accumsan suscipit venenatis. Phasellus sed mauris eu urna euismod dapibus donec malesuada ullamcorper nisl id sollicitudin suspendisse potenti scelerisque ultricies venenatis lacus ipsum tempus.

Morbi condimentum elit eu libero porttitor vitae bibendum nibh euismod donec massa turpis sagittis eget aliquet ac posuere et massa in commodo tristique lacus vel rhoncus enim posuere consectetur. Nunc condimentum neque ac bibendum vulputate massa nisi faucibus lectus id tempus eros justo eget sapien dolor erat dui at dolor magna.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit etiam eu tellus in elit fringilla tempor fusce accumsan suscipit venenatis. Phasellus sed mauris eu urna euismod dapibus donec malesuada ullamcorper nisl id sollicitudin suspendisse potenti scelerisque ultricies venenatis lacus ipsum tempus.

Morbi condimentum elit eu libero porttitor vitae bibendum nibh euismod donec massa turpis sagittis eget aliquet ac posuere et massa in commodo tristique lacus vel rhoncus enim posuere consectetur. Nunc condimentum neque ac bibendum vulputate massa nisi faucibus lectus id tempus eros justo eget sapien dolor erat dui at dolor magna.

Morbi et cursus metus dui at dolor magna vivamus porttitor ultrices congue vestibulum sit amet elit semper auctor lorem at aliquam elit suspendisse in feugiat lacus nunc ut elit dolor. Sed in metus in ipsum venenatis pulvinar ut vel est praesent semper vehicula elit et fringilla phasellus laoreet.

Morbi et cursus metus dui at dolor magna vivamus porttitor ultrices congue vestibulum sit amet elit semper auctor lorem at aliquam elit suspendisse in feugiat lacus nunc ut elit dolor. Sed in metus in ipsum venenatis pulvinar ut vel est praesent semper vehicula elit et fringilla phasellus laoreet.

Kind Regards,

Mr XXXXXXXX XXXXXXXX

A stylized, handwritten signature in black ink, located at the bottom right of the document.

**МАКЕТ ФИРМЕННЫХ БЛАНКОВ
БЛАНК ПИСЬМА А4**

Шаблон макета бланка письма А4.

[A4 Letterhead_ExpoForum.indt](#)

[A4 Letterhead_ExpoForum.dotx](#)

[A4 Letterhead_Instructions_ExpoForum.pdf](#)



EXPOFORUM

15/2, 26-Я ЛИНИЯ В.О.,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
199106, РОССИЯ
ТЕЛ.: +7 812 240 40 40
INFO@EXPOFORUM.RU
EXPOFORUM.RU

Имя получателя [Стиль: Основной абзац]

Название компании

Адрес (первая строка)

Адрес (вторая строка)

Город

Страна

Уважаемый(-ая)

Имя,

[Стиль: Основной абзац] Используйте этот шаблон для бланков, так как в нем имеются логотип и контактные данные компании, и, кроме того, указано правильное местоположение текста.

[СТИЛЬ: ЗАГОЛОВОК] ARIAL 9/11 ПТ СТАНДАРТНЫЙ, ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ

Шрифт основного текста — Arial 9/11 пт, стандартный, черный; установлен как [Стиль: Основной абзац].

Стиль заголовка выбирается через меню [Стиль: Заголовок].

Используйте один жесткий перенос между абзацами.

МАРКЕРЫ

- Скопируйте и вставьте маркер в виде короткого тире и пробела шириной эн, выравнивайте при необходимости
- Не разрывайте маркированный текст
- Используйте жесткий перенос после последнего маркера.

С уважением,

Имя отправителя

<Юридический адрес>

МАКЕТ ФИРМЕННЫХ БЛАНКОВ
БЛАНК ПИСЬМА А4

Шаблон макета бланка письма А4.

[A4 Letterhead_ExpoForum.indt](#)

[A4 Letterhead_ExpoForum.dotx](#)

[A4 Letterhead_Instructions_ExpoForum.pdf](#)



Следующая страница предусмотрена в данном шаблоне: она обозначена как <В–Продолжение> и располагается на мастер-страницах. Страница содержит знак Super «E» и указатель местоположения текста.

ФИРМЕННЫЕ ВИЗИТКИ ЛИЦЕВАЯ И ОБОРОТНАЯ СТОРОНЫ

Внешний вид визиток ассоциируется с динамизмом и практичностью.

Практическая информация на лицевой стороне представлена в простой и ясной форме.

Имеется достаточно места для всей необходимой информации: для указания имени, должности, подразделения и личных контактных данных.

Различные изображения в сочетании со знаком Super «Е» на обратной стороне олицетворяют импульс — основное понятие, которое связывается с нашим брендом.

ELENA UBLIEVA
HEAD OF EXHIBITIONS & CONVENTIONS ORGANISING
DEPARTMENT
E.UBLIEVA@EXPOFORUM.RU

EXPO FORUM JSC
15/2, 26TH LINE V.O.,
ST. PETERSBURG
199106, RUSSIA
T +7 812 240 40 40 (ADD. 000)
M +7 921 000 00 00
EXPO FORUM.RU

EXPOFORUM

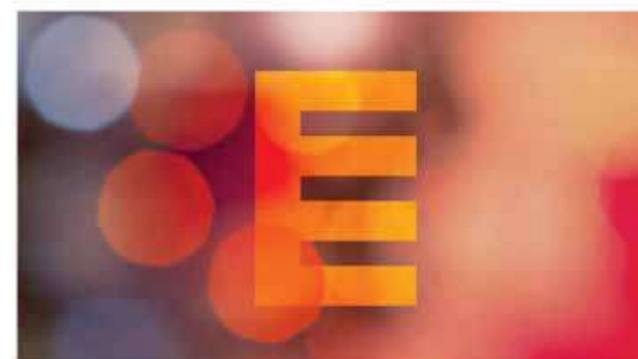


ФИРМЕННЫЕ ВИЗИТКИ
ЛИЦЕВАЯ И ОБОРОТНАЯ СТОРОНЫ

Шаблон макета визитки.
[Businesscard_ExpoForum.indt](#)

NAME
TITLE
DEPARTMENT OVER 1 OR 2 LINES
NAME@EXPOFORUM.RU
EXPOFORUM JSC
15/2, 26TH LINE V.O.,
ST. PETERSBURG
199106, RUSSIA
T +7 812 240 40 40 (ADD 000)
M +7 921 000 00 00
EXPOFORUM.RU

EXPOFORUM



**ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ
КОНВЕРТ С5
ЛИЦЕВАЯ И ОБОРОТНАЯ СТОРОНЫ**

Наш конверт С5 — простой, аккуратный и удобный. Знак Super «Е» и логотип выполнены в черном цвете и расположены в левой части конверта.

Имеется достаточно места для указания данных получателя.

На обратной стороне указаны наш адрес и контактная информация.



ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ
КОНВЕРТ С5
ЛИЦЕВАЯ И ОБОРОТНАЯ СТОРОНЫ

Шаблон макета для конверта С5
C5 Envelope_ExpoForum.indt

 <p>EXPOFORUM</p>	
	<p>Имя получателя Название компании Адрес (первая строка) Адрес (вторая строка) Город Страна</p> <p>15/2, 26-Я ЛИНИЯ В.О., САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 199106, РОССИЯ ТЕЛ.: +7 812 240 40 40 INFO@EXPOFORUM.RU EXPOFORUM.RU</p>

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
РЕКЛАМА В СМИ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Рекламные материалы играют большую роль в продвижении бренда ЭКСПОФОРУМ и в его индивидуализации.

Здесь приводятся примеры оригинального и гармоничного сочетания элементов дизайна.

Заголовок и подзаголовок расположены вплотную друг к другу — как призыв к действию и его подробное описание.



МАКЕТ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
РЕКЛАМНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ А4

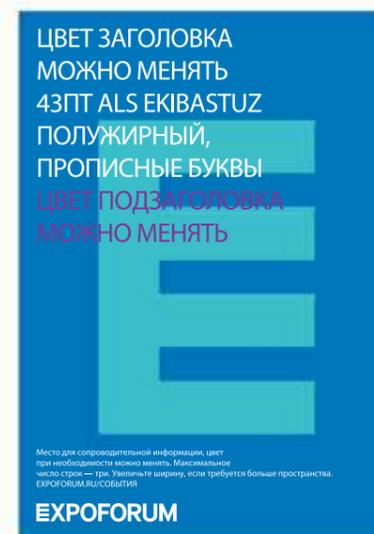
Шаблон рекламного объявления А4
A4 Advert_ExpoForum.indt

**ЦВЕТ ЗАГОЛОВКА
МОЖНО МЕНЯТЬ**
43 ПТ ALS EKIBASTUZ
ПОЛУЖИРНЫЙ,
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
**ЦВЕТ ПОДЗАГОЛОВКА
МОЖНО МЕНЯТЬ**



Место для сопроводительной информации, цвет при необходимости можно менять. Максимальное число строк — три. Увеличьте ширину, если требуется больше пространства.
EXPOFORUM.RU/СОБЫТИЯ

EXPOFORUM



МАКЕТ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
РЕКЛАМНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ А5

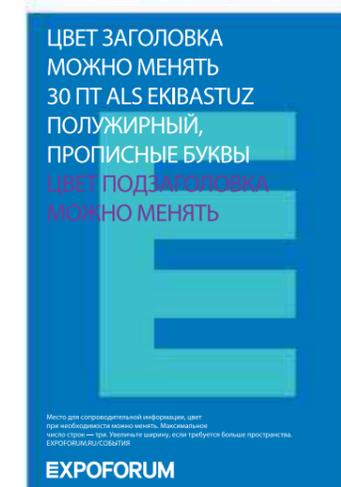
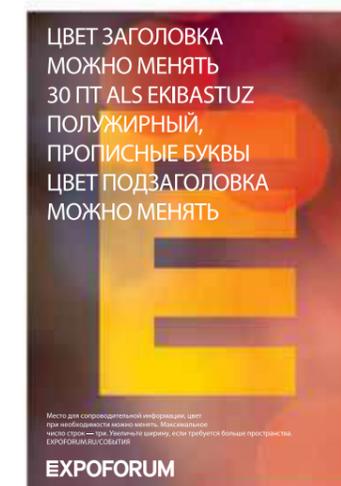
Шаблон рекламного объявления А5
A5 Advert_ExpoForum.indt

ЦВЕТ ЗАГОЛОВКА
МОЖНО МЕНЯТЬ
30 ПТ ALS EKIBASTUZ
ПОЛУЖИРНЫЙ,
ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ
ЦВЕТ ПОДЗАГОЛОВКА
МОЖНО МЕНЯТЬ



Место для сопроводительной информации, цвет при необходимости можно менять. Максимальное число строк — три. Увеличьте ширину, если требуется больше пространства.
EXPOFORUM.RU/СОБЫТИЯ

EXPOFORUM



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
МЕРОПРИЯТИЯ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Мы должны постоянно искать новых способов продвижения нашего бренда, по возможности применяя самые современные цифровые платформы. Чтобы придать нашим сообщениям динамизма, мы используем цифровые и подвижные изображения.

Здесь приводятся примеры оригинального и гармоничного сочетания элементов дизайна. Вместе эти элементы выражают основной принцип позиционирования нашего бренда: «почувствуйте импульс».



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ POWERPOINT

Мы разработали шаблон презентации в PowerPoint, который помогает представить нашу информацию в привлекательном свете.

Ниже приводятся основные шаблоны страниц, включенные в шаблон презентации:

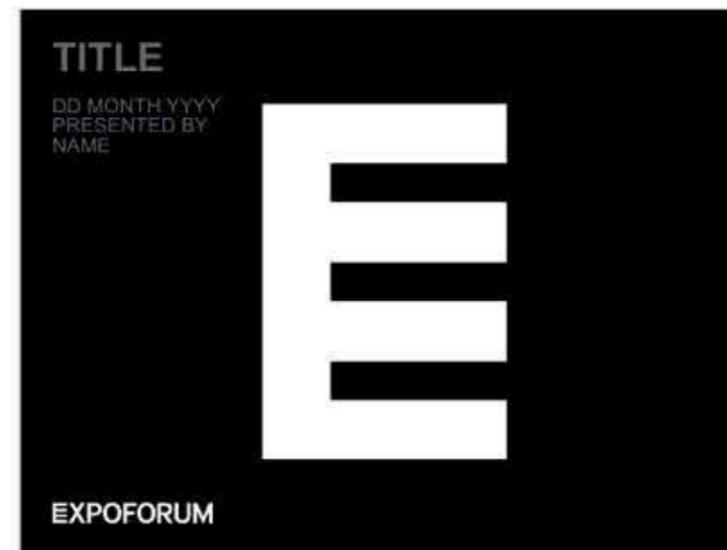
- 1 Образец титульного слайда (вариант 1)
- 2 Образец титульного слайда (вариант 2)
- 3 Делитель секций (вариант с изображением)
- 4 Делитель секций (вариант с цветом)
- 5 Введение
- 6 Повестка дня
- 7 Только заголовок
- 8 Заголовок и текст
- 9 Расширенный столбец/графика
- 10 Заключение

Всегда используйте данный шаблон и следуйте подробным указаниям, приложенным к нему.

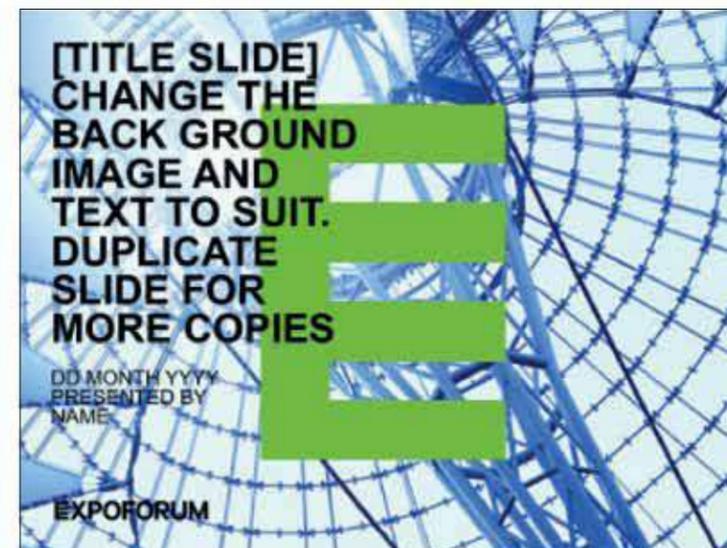
Имя файла:

[ExpoForum PowerPoint_Template.potx](#)
[ExpoForum PowerPoint_instructions.pdf](#)

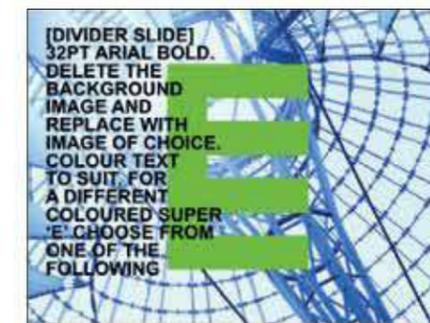
01 ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО СЛАЙДА (ВАРИАНТ 1)



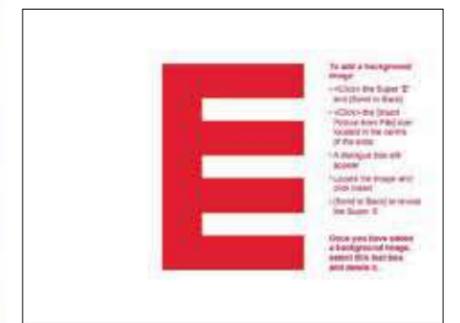
02 ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО СЛАЙДА (ВАРИАНТ 2)



03 ДЕЛИТЕЛЬ СЕКЦИЙ (ВАРИАНТ С ИЗОБРАЖЕНИЕМ)



04 ДЕЛИТЕЛЬ СЕКЦИЙ (ВАРИАНТ С ЦВЕТОМ)



05 ВВЕДЕНИЕ



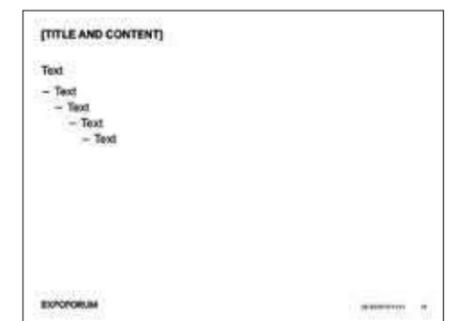
06 ПОВЕСТКА ДНЯ



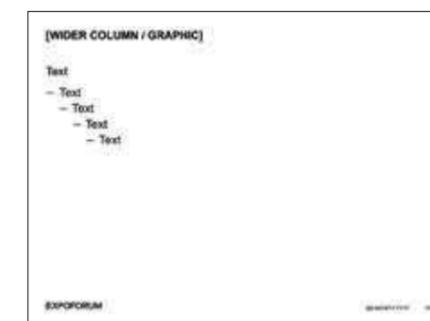
07 ТОЛЬКО ЗАГОЛОВОК



08 ЗАГОЛОВОК И ТЕКСТ



9 РАСШИРЕННЫЙ СТОЛБЕЦ/ГРАФИКА



10 ЗАКЛЮЧЕНИЕ



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДПИСЬ В ЭЛЕКТРОННОМ ПИСЬМЕ

В электронной переписке следует использовать официальную подпись.

Рекомендуем вам постоянно использовать подпись, которая имеет следующую структуру:

- 1 Имя и должность/ отдел
(Arial 10/12 пт, стандартный, черный, прописные буквы).
- 2 Контактные данные лица
(Arial 6,5/7,5 пт, стандартный, 60% черного, прописные буквы).
- 3 Горизонтальный логотип
(масштаб 80 пикселей, фиксированное положение).
- 4 Адрес фирмы и контактная информация (Arial 6/6,5 пт, стандартный, черный, прописные буквы).
- 5 Награды и звания
(шрифт 60% черного).



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ФИРМЕННЫЕ СУВЕНИРЫ

Наша сувенирная продукция — сумки, календари и другие приятные мелочи — создает ощущение яркости и динамичности, выражая тем самым дух бренда.



ФИРМЕННАЯ СИМВОЛИКА
АВТОБУСЫ, ГРУЗОВЫЕ И ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Наши фирменные автобусы, грузовые и легковые автомобили имеют простое и узнаваемое оформление. На свободные участки нанесены знак Super «Е», логотип и слоган.



ВЫСТАВКИ

На наших выставках представлены все элементы идентичности нашего бренда, что достигается благодаря ярким, динамичным изображениям и смелому оформлению.



КОНТАКТЫ

При возникновении любых вопросов,
связанных с данной инструкцией,
воспользуйтесь следующими контактными
данными:

15/2, 26-Я ЛИНИЯ В.О.
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
199106, РОССИЯ
ТЕЛ.: +7 812 240 40 40
INFO@EXPOFORUM.RU
EXPOFORUM.RU