

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»





01 О КОМПАНИИ

02 ПРИСВОЕНИЕ  
ПАВИЛЬОНУ/КОНГРЕСС-ЗАЛУ  
НАИМЕНОВАНИЯ ПАРТНЕРА

03 ПРОДВИЖЕНИЕ НА ВНЕШНИХ  
И ВНУТРЕННИХ РЕКЛАМНЫХ  
НОСИТЕЛЯХ

04 ПРОДВИЖЕНИЕ В СЕТИ  
ИНТЕРНЕТ

05 УЧАСТИЕ В СОБСТВЕННЫХ  
МЕРОПРИЯТИЯХ

06 ПРОДВИЖЕНИЕ НА  
НОСИТЕЛЯХ ОТЕЛЕЙ И  
РЕСТОРАНОВ

# О КОМПАНИИ





# ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ ВХОДИТ В ТОП-5 ОРГАНИЗАТОРОВ КОНГРЕССОВ И ВЫСТАВОК РОССИИ



- БОЛЕЕ 1 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЕЖЕГОДНО
- БОЛЕЕ 10 000 ЭКСПОНЕНТОВ
- 130 МЕРОПРИЯТИЙ В КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»
- ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТОВ №1: ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ, ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗОВЫЙ ФОРУМ, ЧЕМПИОНАТ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» И ДР.

- БОЛЕЕ 70 ОНЛАЙН И ГИБРИДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД
- БОЛЕЕ 3,5 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТАХ
- БОЛЕЕ 30 ТЫС. УПОМИНАНИЙ ЭКСПОФОРУМА В СМИ В ГОД

КОМПАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЧЛЕНОМ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЙ. ПРОЕКТЫ ИМЕЮТ ПОДДЕРЖКУ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



1 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ 52 СТРАН И 82 РЕГИОНОВ РОССИИ



БОЛЕЕ 25 ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ПРЕДСТАВЛЕНО НА МЕРОПРИЯТИЯХ В ЭКСПОФОРУМЕ



60% ПОСЕТИТЕЛЕЙ В2В МЕРПОРЯТИЙ- ЛИЦА, ПРИНИМАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ.



10 000 ЭКСПОНЕНТОВ В ГОД ПОЗВОЛЯЮТ ЗАГРУЖАТЬ ВЫСТАВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 80%



ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ 63%, ЭКСПОНЕНТОВ - 39%



52% УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ В ЭКСПОФОРУМЕ ИЩУТ И НАХОДЯТ В ЭКСПОФОРУМЕ ЗАКАЗЧИКОВ, ПОСТАВЩИКОВ И ПАРТНЁРОВ



ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ МЕРОПРИЯТИЯМ ЭКСПОФОРУМА ОКАЗЫВАЮТ БОЛЕЕ 5 000 ЖУРНАЛИСТОВ ИЗ 900 СМИ



31 056 УПОМИНАНИЙ ЭКСПОФОРУМА В ГОД

УЧАСТНИКАМ МЕРОПРИЯТИЙ В ЭКСПОФОРУМЕ ДОСТУПНЫ СЕРВИСЫ МИРОВОГО УРОВНЯ:

- СТРОИТЕЛЬСТВО ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ;
- КЕЙТЕРИНГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ;
- ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКИЕ И ТАМОЖЕННЫЕ УСЛУГИ;
- ГОСТИНИЦЫ HILTON\*\*\*\* И HAMTON\*\*\*;
- СПА-КОМПЛЕКС





# НАГРАДЫ КОМПАНИИ

ЛУЧШИЙ ОБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ В КОНКУРСЕ «СТРОИТЕЛЬ ГОДА 2.0»



2023

ПРЕМИЯ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE  
AWARD В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР»



2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ  
ЛИДЕРОВ ИВЕНТ-ИНДУСТРИИ (В РАМКАХ EFCA)  
ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «ОРГАНИЗАТОР  
ГОДА. РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ»



2022

ТОП-25 БРЕНДОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ВЕРСИИ  
ИЗДАНИЯ «ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ»



2021

ПРЕМИЯ GLOBAL EVENTEX AWARDS  
СЕРЕБРЯНЫЙ ЛАУРЕАТ В КАТЕГОРИИ  
«ПЛОЩАДКА – НАРОДНЫЙ ВЫБОР»



2021





## OUTDOOR



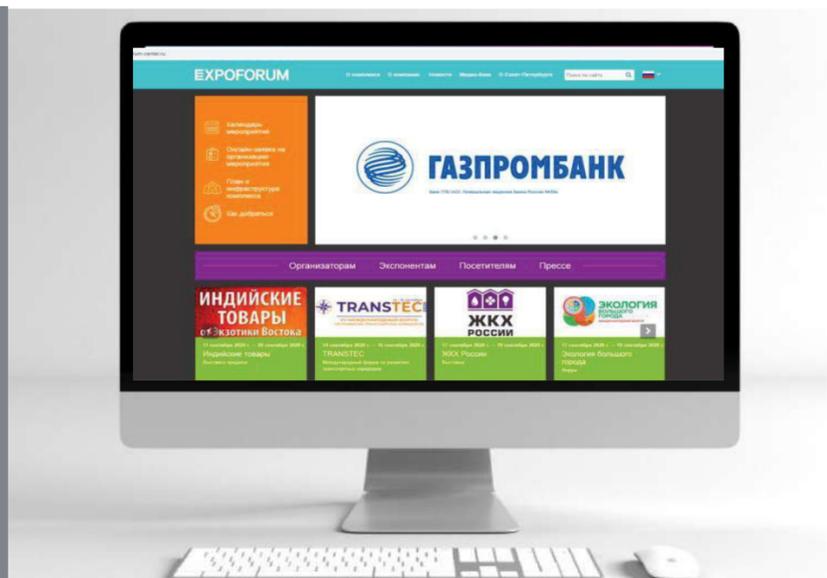
БОЛЕЕ 200 РЕКЛАМНЫХ  
НОСИТЕЛЕЙ КВЦ  
«ЭКСПОФОРУМ» И ПАРТНЁРОВ  
С ОХВАТОМ БОЛЕЕ 5  
МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК В ГОД.

## INDOOR



БОЛЕЕ 100 РЕКЛАМНЫХ  
НОСИТЕЛЕЙ ВНУТРИ КВЦ  
«ЭКСПОФОРУМ». ЕЖЕГОДНАЯ  
ПОСЕЩАЕМОСТЬ КОМПЛЕКСА  
– БОЛЕЕ 1 МИЛЛИОНА  
ЧЕЛОВЕК.

## DIGITAL



БОЛЕЕ 3,5 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
САЙТОВ КОМПЛЕКСА И  
СОБСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ.  
БОЛЕЕ 200 ТЫС. ПОСЕТИТЕЛЕЙ,  
ПОЛУЧИВШИХ БИЛЕТ ЧЕРЕЗ  
СОБСТВЕННУЮ СИСТЕМУ  
РЕГИСТРАЦИИ. БОЛЕЕ 150 ТЫС.  
ПОДКЛЮЧЕНИЙ К WI-FI СЕТИ.

# ПАРТНЕРСТВО С КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДКОЙ №1 ЭТО:



УКРЕПЛЕНИЕ ДОВЕРИЯ КЛИЕНТОВ К  
БРЕНДУ/ ПРОДУКТУ



ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ  
БРЕНДА/ПРОДУКТА



УВЕЛИЧЕНИЕ ОХВАТА АУДИТОРИИ

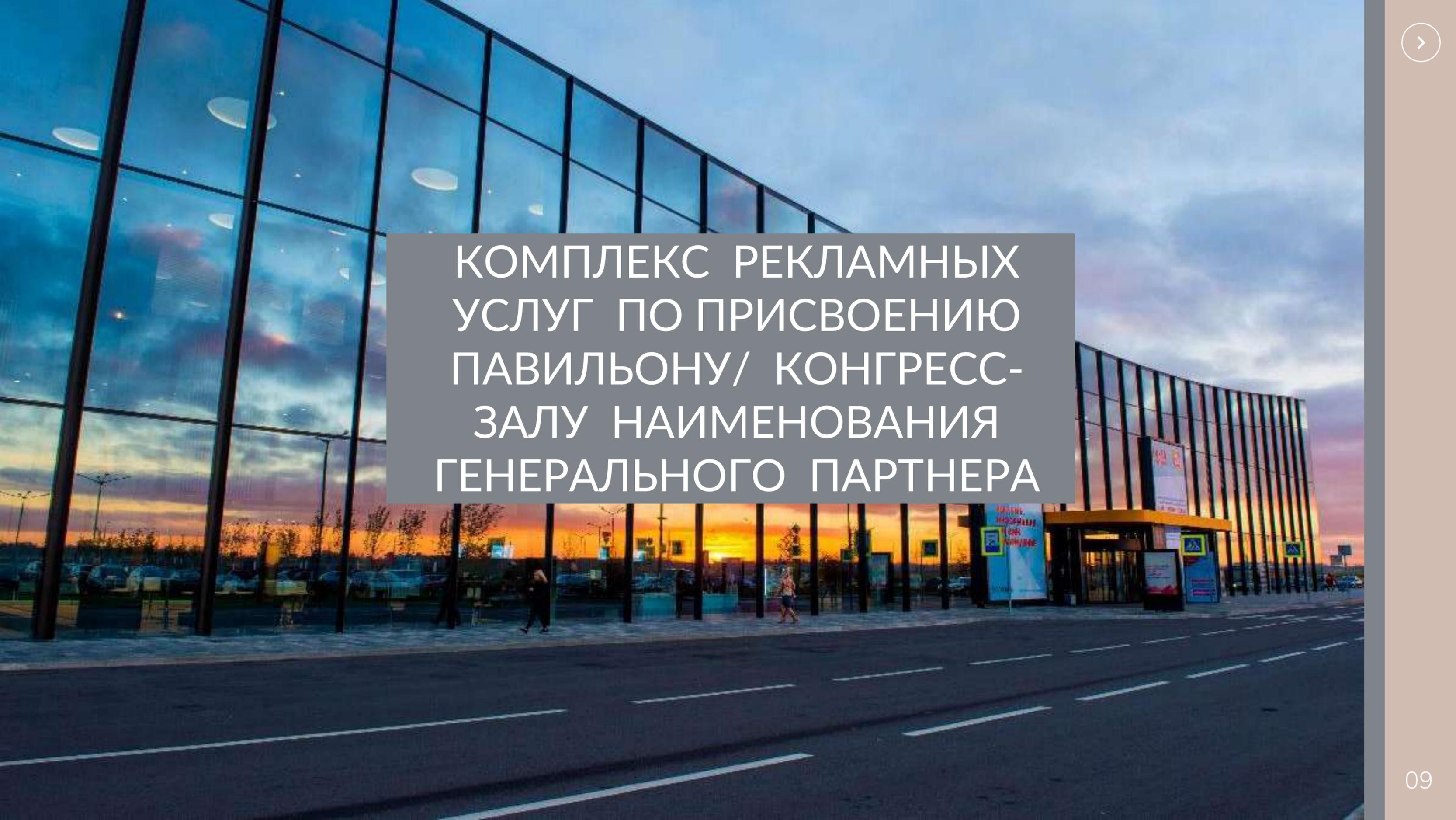


ГЕНЕРАЦИЯ НОВЫХ ЛИДОВ



УВЕЛИЧЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
С АУДИТОРИЕЙ



A photograph of a modern building with a curved glass facade at dusk. The sky is a mix of blue and orange, reflecting on the glass. The building's interior lights are visible through the panes. In the foreground, there is a paved area with white dashed lines, and a few people are walking. A large, semi-transparent grey box with white text is centered over the image.

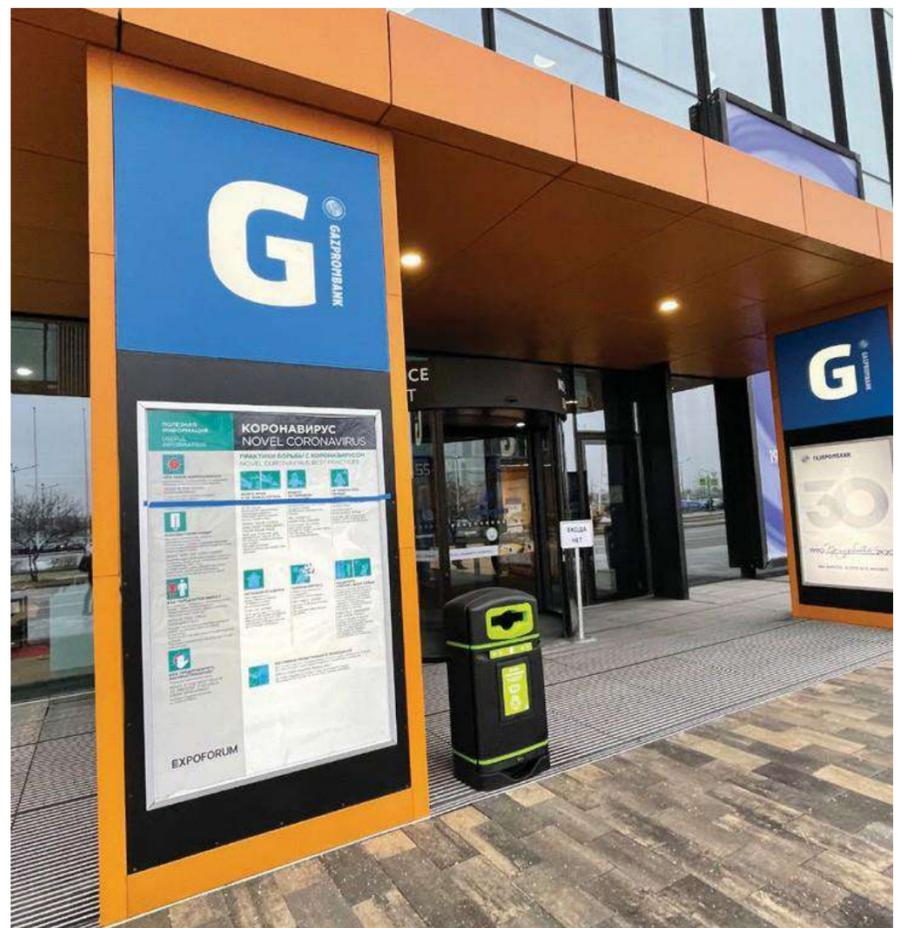
КОМПЛЕКС РЕКЛАМНЫХ  
УСЛУГ ПО ПРИСВОЕНИЮ  
ПАВИЛЬОНУ/ КОНГРЕСС-  
ЗАЛУ НАИМЕНОВАНИЯ  
ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА





# КОМПЛЕКС РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПО ПРИСВОЕНИЮ ПАВИЛЬОНУ/ КОНГРЕСС-ЗАЛУ НАИМЕНОВАНИЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И/ИЛИ ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ НА ВХОДНОЙ ГРУППЕ ПАВИЛЬОНА / КОНГРЕСС-ЗАЛА
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И/ИЛИ ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ НА НАРУЖНОМ ФАСАДЕ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ» В ЗОНЕ ПАВИЛЬОНА
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И/ИЛИ ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ НА НАРУЖНЫХ И ВНУТРЕННИХ НАВИГАЦИОННЫХ УКАЗАТЕЛЯХ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»
- УПОМИНАНИЕ НАИМЕНОВАНИЯ ПАВИЛЬОНА / КОНГРЕСС-ЗАЛА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, В ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ, РЕГЛАМЕНТАХ И РУКОВОДСТВАХ
- УПОМИНАНИЕ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ В КАЛЕНДАРЕ МЕРОПРИЯТИЙ, ПУБЛИКУЕМОМ НА САЙТЕ EXPOFORUM.RU И В ПОЛИГРАФИИ





КОМПЛЕКС  
РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ  
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ  
ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА  
НА ВНУТРЕННИХ  
И ВНЕШНИХ НОСИТЕЛЯХ  
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»





## ВНЕШНИЕ НОСИТЕЛИ

### РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- НА ФАСАДНОЙ РАМКЕ ПАССАЖА КВЦ – 9 ШТ.
- НА ЛАЙТБОКСАХ СКРОЛЛЕРНОГО ТИПА НА ПАРКОВКЕ – 33 ШТ.
- НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ ПАССАЖА – 32 ШТ.
- УСТАНОВКА ФЛАГА НА ФЛАГШТОКЕ СО СТОРОНЫ ПАРКОВКИ – 25 ШТ.
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА БРЕНДИРОВАННЫХ АВТОБУСАХ-ШАТТЛАХ:
  - ЗАДНЕЕ СТЕКЛО АВТОБУСОВ 7 ШТ.
  - ПОДГОЛОВНИКИ КРЕСЕЛ 308 ШТ.
- НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА ИЛИ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ НА КРЫШУ ОДНОГО ИЗ ПАВИЛЬОНОВ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»





## ВНУТРЕННИЕ НОСИТЕЛИ

### РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- НА ФАСАДНОЙ РАМКЕ ПАССАЖА КВЦ - 10 ШТ;
  - НА СВЕТОВЫХ КОРОБАХ В ХОЛЛЕ С - 2 ШТ;
  - НА НАВИГАЦИОННЫХ НАКЛЕЙКАХ НА ПОЛУ ПАССАЖА;
  - НА КАРТОННЫХ ШУБЕРАХ МЕТАЛОИСКАТЕЛЕЙ
- 
- БРЕНДИРОВАНИЕ СТОЕК РЕГИСТРАЦИИ - 10 ШТ.
- 
- ОКЛЕЙКА КОЛОНН В ЗОНЕ ПАВИЛЬОНА Е - 5 ШТ.
- 
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ:
    - НА МОНИТОРАХ «SCALA» - 20 ЭКРАНОВ, ВИДЕОРОЛИК ДО 60 СЕКУНД, 75 ТРАНСЛЯЦИЙ В ДЕНЬ
    - НА СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНАХ В ПАССАЖЕ - 3 ЭКРАНА, ВИДЕОРОЛИК ДО 60 СЕКУНД, 75 ТРАНСЛЯЦИЙ В ДЕНЬ
    - НА ВИДЕО СТЕНЕ В МАЛОМ ПАССАЖЕ, ВИДЕОРОЛИК ДО 60 СЕКУНД, 75 ТРАНСЛЯЦИЙ В ДЕНЬ
- 
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕСС-ВОЛАХ, БАННЕРАХ
- 
- БРЕНДИРОВАНИЕ ЭКСКАЛАТОРОВ - 2 ШТ.
- 
- ТРАНСЛЯЦИЯ АУДИОРОЛИКА В ПАССАЖЕ - С ЧАСТОТОЙ 20 РАЗ В ДЕНЬ ДО 30 СЕК.



КОМПЛЕКС  
РЕКЛАМНЫХ  
УСЛУГ ПО  
ПРОДВИЖЕНИЮ  
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ





БОЛЕЕ 3,5 МЛН. УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТАХ



БОЛЕЕ 150 ТЫС. ПОДКЛЮЧЕНИЙ К WI-FI СЕТИ



БОЛЕЕ 200 ТЫС. ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ПОЛУЧИВШИХ БИЛЕТ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ РЕГИСТРАЦИИ



БОЛЕЕ 1 ТЫС. ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЕЖЕГОДНО, СУММАРНЫЙ ОХВАТ – 3 МЛН. ПРОСМОТРОВ

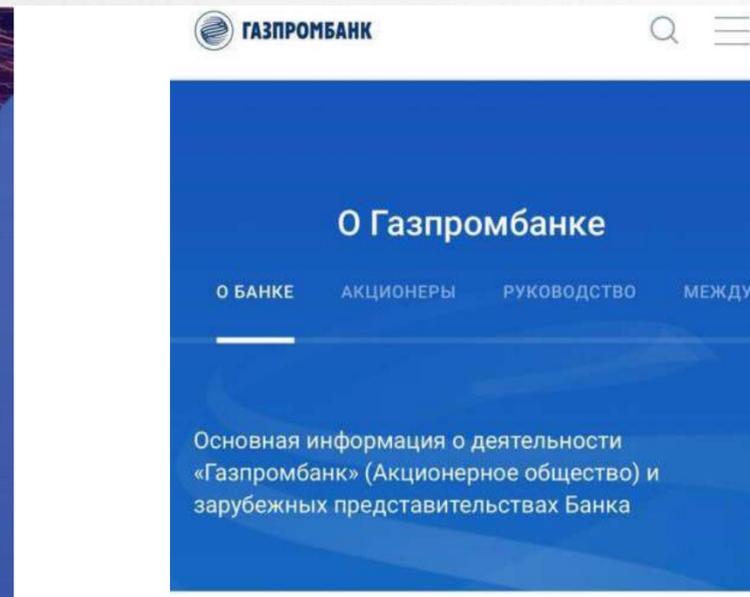
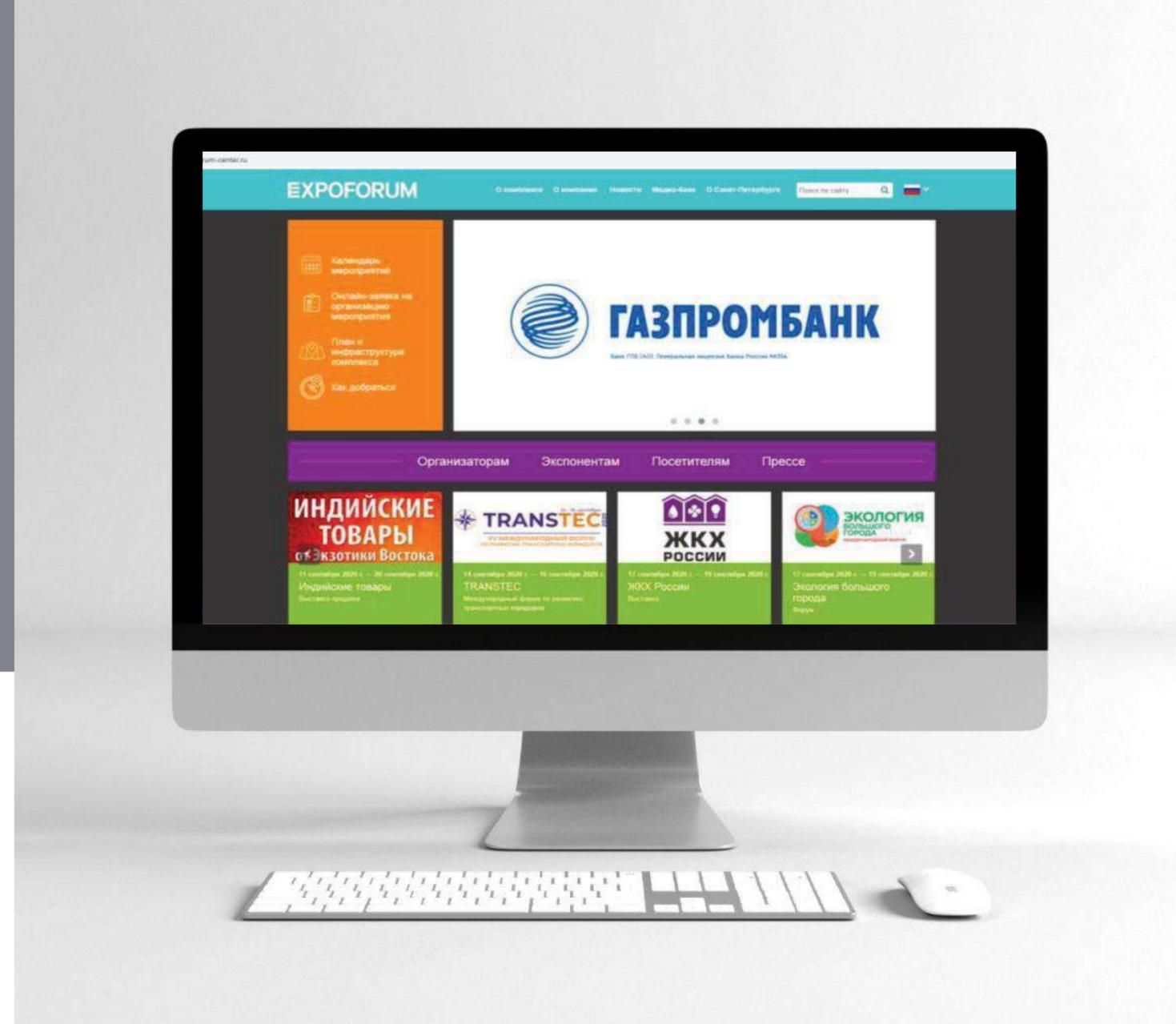
■ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ EXPOFORUM.RU, В Т.Ч. В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ»

■ ВСПЛЫВАЮЩЕЕ ОКНО ПРИ ПОДКЛЮЧЕНИИ К WI-FI СЕТИ КОМПЛЕКСА, С ССЫЛКОЙ НА САЙТ ПАРТНЕРА

■ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ, НА ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТАХ

■ РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ВО ВСЕХ ИСХОДЯЩИХ EMAIL-РАССЫЛКАХ

■ ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В ПОСТАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ЭКСПОФОРУМА И ПРОЕКТОВ



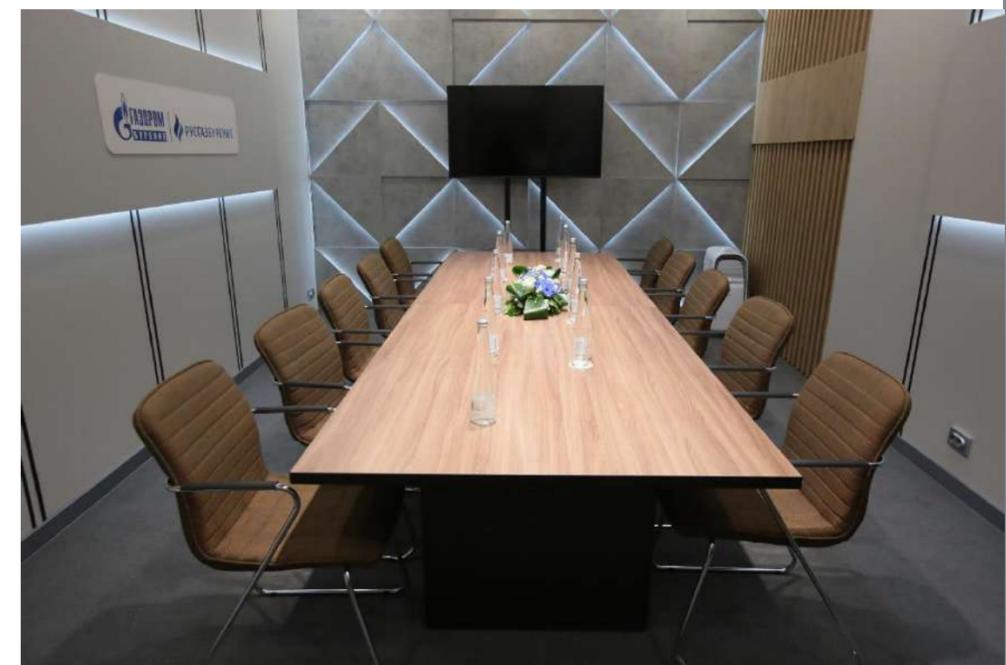
КОМПЛЕКС  
РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ  
ПРИ УЧАСТИИ  
ГЕНЕРАЛЬНОГО  
ПАРТНЕРА  
В СОБСТВЕННЫХ  
МЕРОПРИЯТИЯХ  
«ЭКСПОФОРУМ-  
ИНТЕРНЭШНЛ»





- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ С ЦЕЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ОФИСА/ СТЕНДА
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БРЕНДИРОВАННОЙ ПЕРЕГОВОРНОЙ КОМНАТЫ КОМПАНИИ-ПАРТНЕРА В ПАВИЛЬОНЕ
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА В ЦЕРЕМОНИИ ОФИЦИАЛЬНОГО ОТКРЫТИЯ, В ОФИЦИАЛЬНОМ ОБХОДЕ, ВЫСТУПЛЕНИИ, НА ГАЛА-УЖИНЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ И БРЕНДИРОВАНИЯ ЛАУНДЖ-ЗОНЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА
- РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ»





- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ: БЕЙДЖ, ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ
- УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА В ПРЕСС- И ПОСТ-РЕЛИЗАХ МЕРОПРИЯТИЯ
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ В ОФИЦИАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ, ПУТЕВОДИТЕЛЕ, КОНГРЕССНОЙ ПРОГРАММЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА СТОЙКАХ РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА
- ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛОЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПАКЕТ УЧАСТНИКА МЕРОПРИЯТИЯ



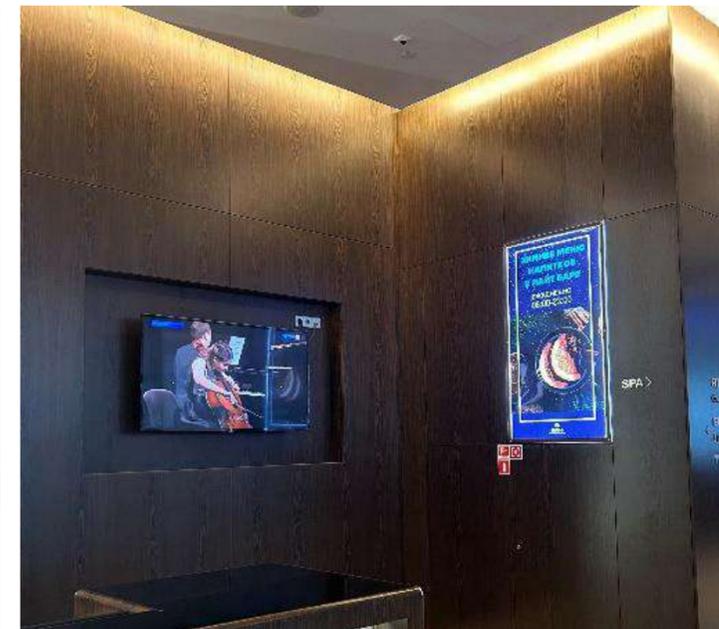
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОБСТВЕННОГО ДЕЛОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ
- БРЕНДИРОВАНИЕ ТОЧЕК ПИТАНИЯ, ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, ПЛЕЙСМЕТОВ НА ПОДНОСЫ
- УСТАНОВКА ФЛАЖКОВ И ТЕЙБЛ ТЕНТОВ НА СТОЛЫ НА ТОРЖЕСТВЕННЫХ ГАЛА-УЖИНАХ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЧЕРЕЗ АССОЦИАЦИЮ «КИТАЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР»
- БРЕНДИРОВАНИЕ ЗОНЫ ЦЕНТРА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ



КОМПЛЕКС  
РЕКЛАМНЫХ  
УСЛУГ ПО  
ПРОДВИЖЕНИЮ  
НА НОСИТЕЛЯХ  
ОТЕЛЕЙ И  
РЕСТОРАНОВ  
КВЦ  
«ЭКСПОФОРУМ»



# ВНУТРЕННИЕ НОСИТЕЛИ



■ РЕКЛАМНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА TV В НОМЕРАХ ОТЕЛЕЙ 234 ШТ.

■ ВИДЕОРОЛИК В ЛОББИ HILTON – 3 ШТ. HAMPTON – 2 ШТ.

■ ДИДЖИТАЛ ЭКРАН У РЕСТОРАНА GRIL` - 1 ШТ.

■ ЛАЙТБОКС В ЛОББИ И У ЗОНЫ РЕСЕПШН – 2 ШТ.

■ ВКЛАДКА В СЧЕТ GRIL` / LIGHT BAR

■ ВКЛАДКА В КЛЮЧНИЦЫ ДЛЯ ГОСТЕЙ ОТЕЛЯ

■ ТЕЙБЛ ТЕНТ В ЗОНЕ РЕСЕПШН, РЕСТОРАНА GRIL`,  
LIGHT BAR, PARK – 4 ШТ.

■ НАКЛЕЙКИ В ГОСТЕВЫХ ЛИФТАХ – 6 ШТ.

■ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМО-АКЦИЙ





ДО ВСТРЕЧИ В  
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»!

