

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»





01

О КОМПАНИИ

02

ПРИСВОЕНИЕ
ПАВИЛЬОНУ/КОНГРЕСС-ЗАЛУ
НАИМЕНОВАНИЯ ПАРТНЕРА

03

ПРОДВИЖЕНИЕ НА ВНЕШНИХ
И ВНУТРЕННИХ РЕКЛАМНЫХ
НОСИТЕЛЯХ

04

ПРОДВИЖЕНИЕ В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ

05

УЧАСТИЕ В СОБСТВЕННЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ

06

ПРОДВИЖЕНИЕ НА
НОСИТЕЛЯХ ОТЕЛЕЙ И
РЕСТОРАНОВ



О КОМПАНИИ



ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ ВХОДИТ В ТОП-5 ОРГАНИЗАТОРОВ КОНГРЕССОВ И ВЫСТАВОК РОССИИ



- БОЛЕЕ 1 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЕЖЕГОДНО
- БОЛЕЕ 10 000 ЭКСПОНЕНТОВ
- 130 МЕРОПРИЯТИЙ В КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»
- ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТОВ №1: ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ, ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГАЗОВЫЙ ФОРУМ, ЧЕМПИОНАТ «ПРОФЕССИОНАЛЫ» И ДР.
- БОЛЕЕ 70 ОНЛАЙН И ГИБРИДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД
- БОЛЕЕ 3,5 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТАХ
- БОЛЕЕ 30 ТЫС. УПОМИНАНИЙ ЭКСПОФОРУМА В СМИ В ГОД

КОМПАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЧЛЕНОМ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АССОЦИАЦИЙ. ПРОЕКТЫ ИМЕЮТ ПОДДЕРЖКУ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



1 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ 52 СТРАН И 82 РЕГИОНОВ РОССИИ



БОЛЕЕ 25 ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ПРЕДСТАВЛЕНО НА МЕРОПРИЯТИЯХ В ЭКСПОФОРУМЕ



60% ПОСЕТИТЕЛЕЙ В2В МЕРОПРИЯТИЙ- ЛИЦА, ПРИНИМАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ.



10 000 ЭКСПОНЕНТОВ В ГОД ПОЗВОЛЯЮТ ЗАГРУЖАТЬ ВЫСТАВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ БОЛЕЕ ЧЕМ НА 80%



ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ 63%, ЭКСПОНЕНТОВ - 39%



52% УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЙ В ЭКСПОФОРУМЕ ИЩУТ И НАХОДЯТ В ЭКСПОФОРУМЕ ЗАКАЗЧИКОВ, ПОСТАВЩИКОВ И ПАРТНЁРОВ



ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ МЕРОПРИЯТИЯМ ЭКСПОФОРУМА ОКАЗЫВАЮТ БОЛЕЕ 5 000 ЖУРНАЛИСТОВ ИЗ 900 СМИ

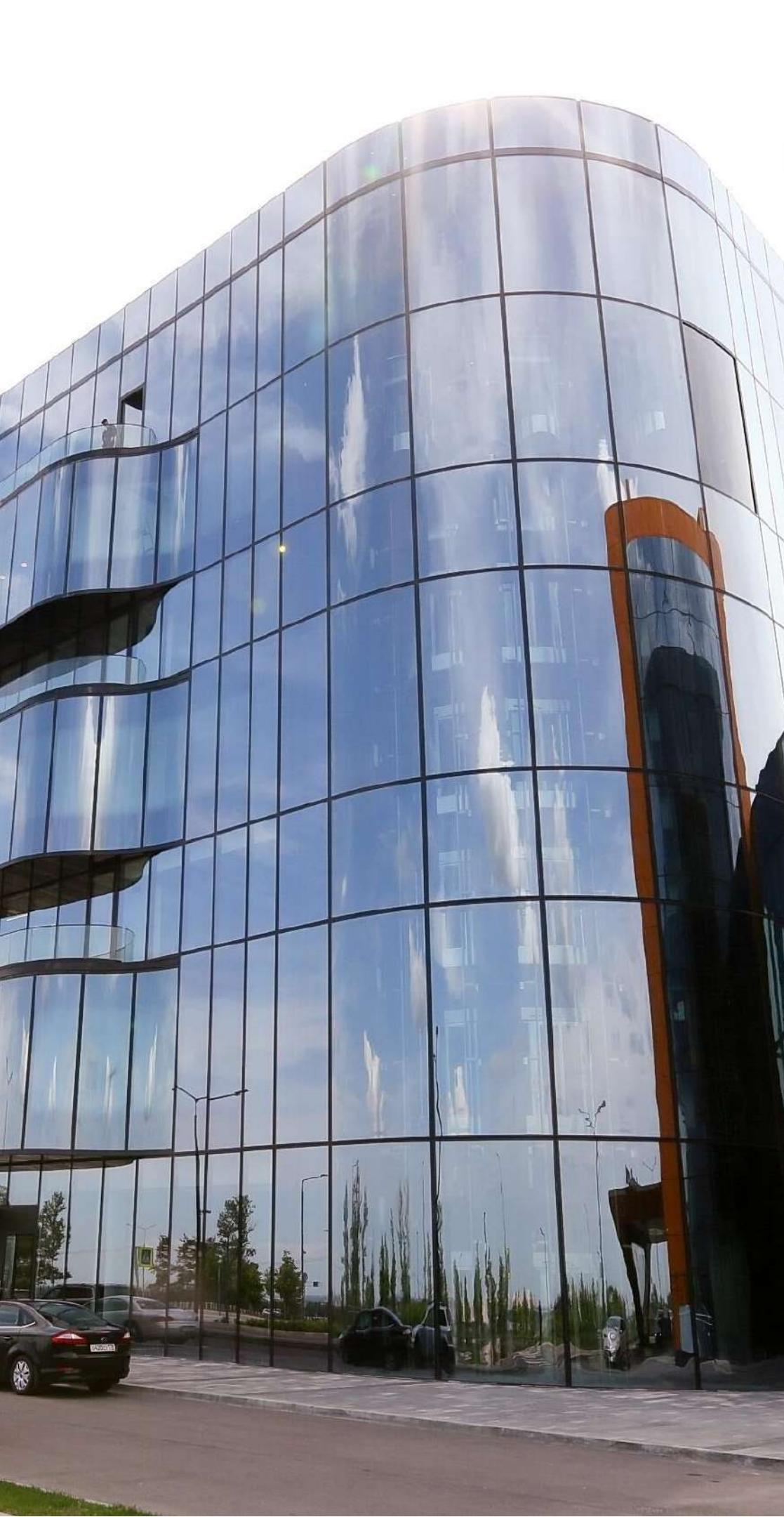
31 056 УПОМИНАНИЙ ЭКСПОФОРУМА В ГОД



УЧАСТНИКАМ МЕРОПРИЯТИЙ В ЭКСПОФОРУМЕ ДОСТУПНЫ СЕРВИСЫ МИРОВОГО УРОВНЯ:

- СТРОИТЕЛЬСТВО ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ;
- КЕЙТЕРИНГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ;
- ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКИЕ И ТАМОЖЕННЫЕ УСЛУГИ;
- ГОСТИНИЦЫ HILTON**** И HAMTON***;
- СПА-КОМПЛЕКС





НАГРАДЫ КОМПАНИИ

ЛУЧШИЙ ОБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВОГО
НАЗНАЧЕНИЯ В КОНКУРСЕ «СТРОИТЕЛЬ ГОДА 2.0»



2023

ПРЕМИЯ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE
AWARD В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР»



2023

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЛИДЕРОВ ИВЕНТ-ИНДУСТРИИ (В РАМКАХ EFEB)
ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «ОРГАНИЗАТОР
ГОДА. РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ»



2022

ТОП-25 БРЕНДОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ВЕРСИИ
ИЗДАНИЯ «ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ»



2021

ПРЕМИЯ GLOBAL EVENTEX AWARDS
СЕРЕБРЯНЫЙ ЛАУРЕАТ В КАТЕГОРИИ
«ПЛОЩАДКА – НАРОДНЫЙ ВЫБОР»



2021



OUTDOOR



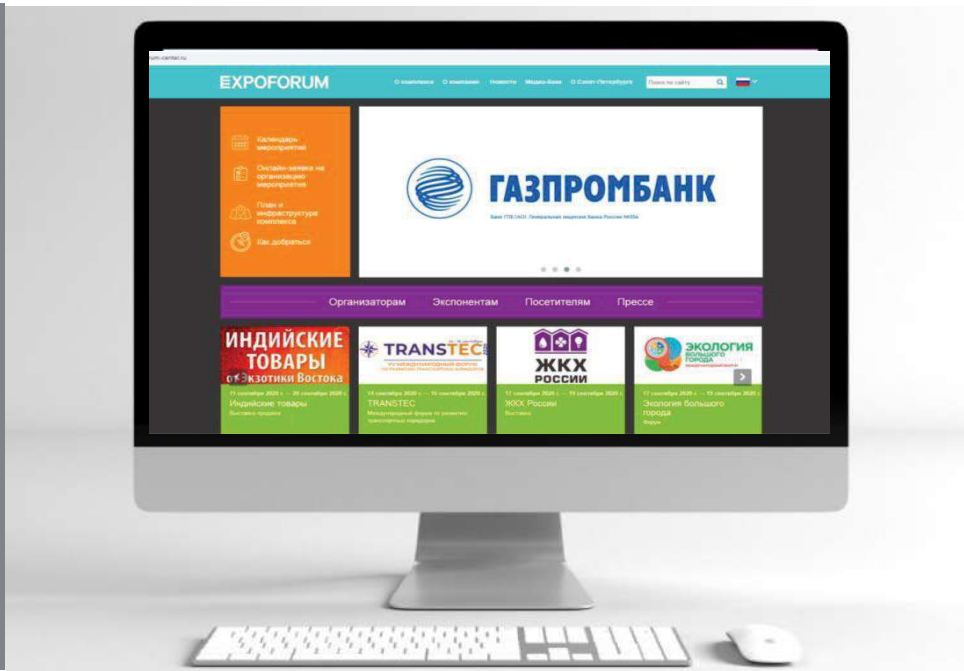
БОЛЕЕ 200 РЕКЛАМНЫХ
НОСИТЕЛЕЙ КВЦ
«ЭКСПОФОРУМ» И ПАРТНЁРОВ
С ОХВАТОМ БОЛЕЕ 5
МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК В ГОД.

INDOOR



БОЛЕЕ 100 РЕКЛАМНЫХ
НОСИТЕЛЕЙ ВНУТРИ КВЦ
«ЭКСПОФОРУМ». ЕЖЕГОДНАЯ
ПОСЕЩАЕМОСТЬ КОМПЛЕКСА
– БОЛЕЕ 1 МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК.

DIGITAL



БОЛЕЕ 3,5 МЛН. ПОСЕТИТЕЛЕЙ
САЙТОВ КОМПЛЕКСА И
СОБСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ.
БОЛЕЕ 200 ТЫС. ПОСЕТИТЕЛЕЙ,
ПОЛУЧИВШИХ БИЛЕТ ЧЕРЕЗ
СОБСТВЕННУЮ СИСТЕМУ
РЕГИСТРАЦИИ. БОЛЕЕ 150 ТЫС.
ПОДКЛЮЧЕНИЙ К WI-FI СЕТИ.

ПАРТНЕРСТВО С КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДКОЙ №1 ЭТО:



УКРЕПЛЕНИЕ ДОВЕРИЯ КЛИЕНТОВ К
БРЕНДУ/ ПРОДУКТУ



ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ
БРЕНДА/ПРОДУКТА



УВЕЛИЧЕНИЕ ОХВАТА АУДИТОРИИ



ГЕНЕРАЦИЯ НОВЫХ ЛИДОВ



УВЕЛИЧЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С АУДИТОРИЕЙ



КОМПЛЕКС РЕКЛАМНЫХ
УСЛУГ ПО ПРИСВОЕНИЮ
ПАВИЛЬОНУ/ КОНГРЕСС-
ЗАЛУ НАИМЕНОВАНИЯ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА





КОМПЛЕКС РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПО ПРИСВОЕНИЮ ПАВИЛЬОНУ/ КОНГРЕСС-ЗАЛУ НАИМЕНОВАНИЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И/ИЛИ ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ НА ВХОДНОЙ ГРУППЕ ПАВИЛЬОНА / КОНГРЕСС-ЗАЛА
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И/ИЛИ ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ НА НАРУЖНОМ ФАСАДЕ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ» В ЗОНЕ ПАВИЛЬОНА
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА И/ИЛИ ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ НА НАРУЖНЫХ И ВНУТРЕННИХ НАВИГАЦИОННЫХ УКАЗАТЕЛЯХ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»
- УПОМИНАНИЕ НАИМЕНОВАНИЯ ПАВИЛЬОНА / КОНГРЕСС-ЗАЛА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, В ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ, РЕГЛАМЕНТАХ И РУКОВОДСТВАХ
- УПОМИНАНИЕ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ В КАЛЕНДАРЕ МЕРОПРИЯТИЙ, ПУБЛИКУЕМОМ НА САЙТЕ EXPOFORUM.RU И В ПОЛИГРАФИИ





КОМПЛЕКС РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА НА ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ НОСИТЕЛЯХ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



ВНЕШНИЕ НОСИТЕЛИ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- НА ФАСАДНОЙ РАМКЕ ПАССАЖА КВЦ – 9 ШТ.
- НА ЛАЙТБОКСАХ СКРОЛЛЕРНОГО ТИПА НА ПАРКОВКЕ – 33 ШТ.
- НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ ПАССАЖА – 32 ШТ.

- УСТАНОВКА ФЛАГА НА ФЛАГШТОКЕ СО СТОРОНЫ ПАРКОВКИ – 25 ШТ.

- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА БРЕНДИРОВАННЫХ АВТОБУСАХ-ШАТТЛАХ:

- ЗАДНЕЕ СТЕКЛО АВТОБУСОВ 7 ШТ.
- ПОДГОЛОВНИКИ КРЕСЕЛ 308 ШТ.

- НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА ИЛИ ФИРМЕННОГО НАИМЕНОВАНИЯ НА КРЫШУ ОДНОГО ИЗ ПАВИЛЬОНОВ КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»





ВНУТРЕННИЕ НОСИТЕЛИ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- НА ФАСАДНОЙ РАМКЕ ПАССАЖА КВЦ – 10 ШТ;
 - НА СВЕТОВЫХ КОРОБАХ В ХОЛЛЕ С – 2 ШТ;
 - НА НАВИГАЦИОННЫХ НАКЛЕЙКАХ НА ПОЛУ ПАССАЖА;
 - НА КАРТОННЫХ ШУБЕРАХ МЕТАЛОИСКАТЕЛЕЙ
-
- БРЕНДИРОВАНИЕ СТОЕК РЕГИСТРАЦИИ – 10 ШТ.
-
- ОКЛЕЙКА КОЛОНН В ЗОНЕ ПАВИЛЬОНА Е – 5 ШТ.
-
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ:
 - НА МОНИТОРАХ «SCALA» – 20 ЭКРАНОВ, ВИДЕОРОЛИК ДО 60 СЕКУНД, 75 ТРАНСЛЯЦИЙ В ДЕНЬ
 - НА СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНАХ В ПАССАЖЕ – 3 ЭКРАНА, ВИДЕОРОЛИК ДО 60 СЕКУНД, 75 ТРАНСЛЯЦИЙ В ДЕНЬ
 - НА ВИДЕО СТЕНЕ В МАЛОМ ПАССАЖЕ, ВИДЕОРОЛИК ДО 60 СЕКУНД, 75 ТРАНСЛЯЦИЙ В ДЕНЬ
-
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕСС-ВОЛАХ, БАННЕРАХ
-
- БРЕНДИРОВАНИЕ ЭКСКАЛАТОРОВ – 2 ШТ.
-
- ТРАНСЛЯЦИЯ АУДИОРОЛИКА В ПАССАЖЕ – С ЧАСТОТОЙ 20 РАЗ В ДЕНЬ ДО 30 СЕК.



КОМПЛЕКС РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ





БОЛЕЕ 3,5 МЛН. УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА САЙТАХ



БОЛЕЕ 150 ТЫС. ПОДКЛЮЧЕНИЙ К WI-FI СЕТИ



БОЛЕЕ 200 ТЫС. ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ПОЛУЧИВШИХ БИЛЕТ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ РЕГИСТРАЦИИ



БОЛЕЕ 1 ТЫС. ПОСТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЕЖЕГОДНО, СУММАРНЫЙ ОХВАТ – 3 МЛН. ПРОСМОТРОВ

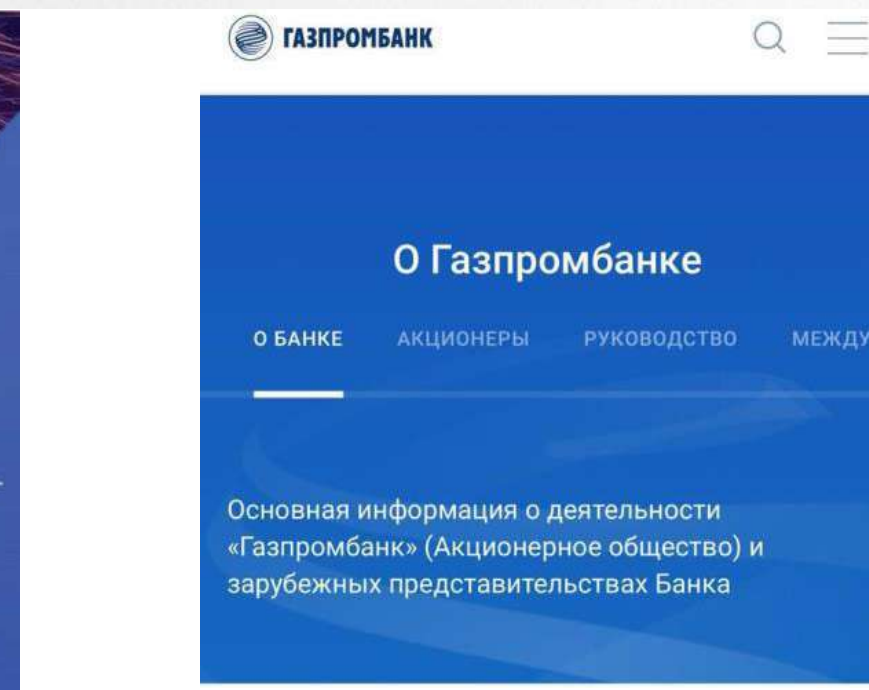
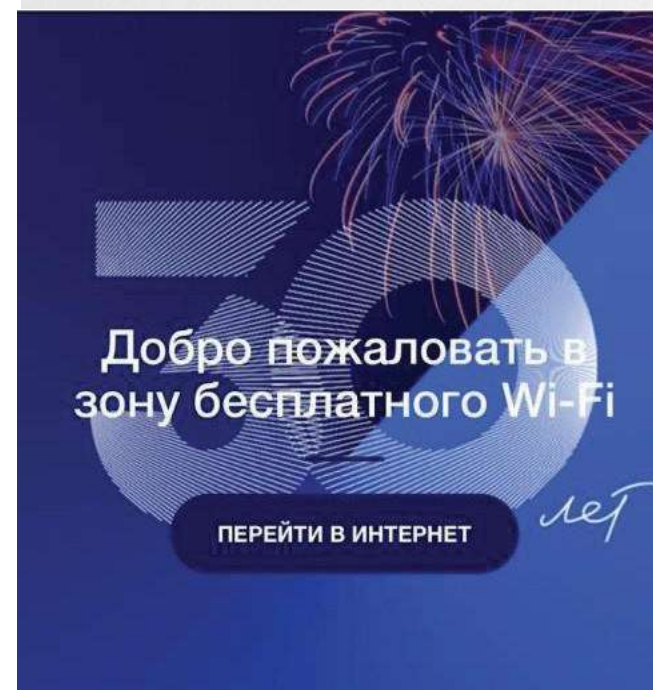
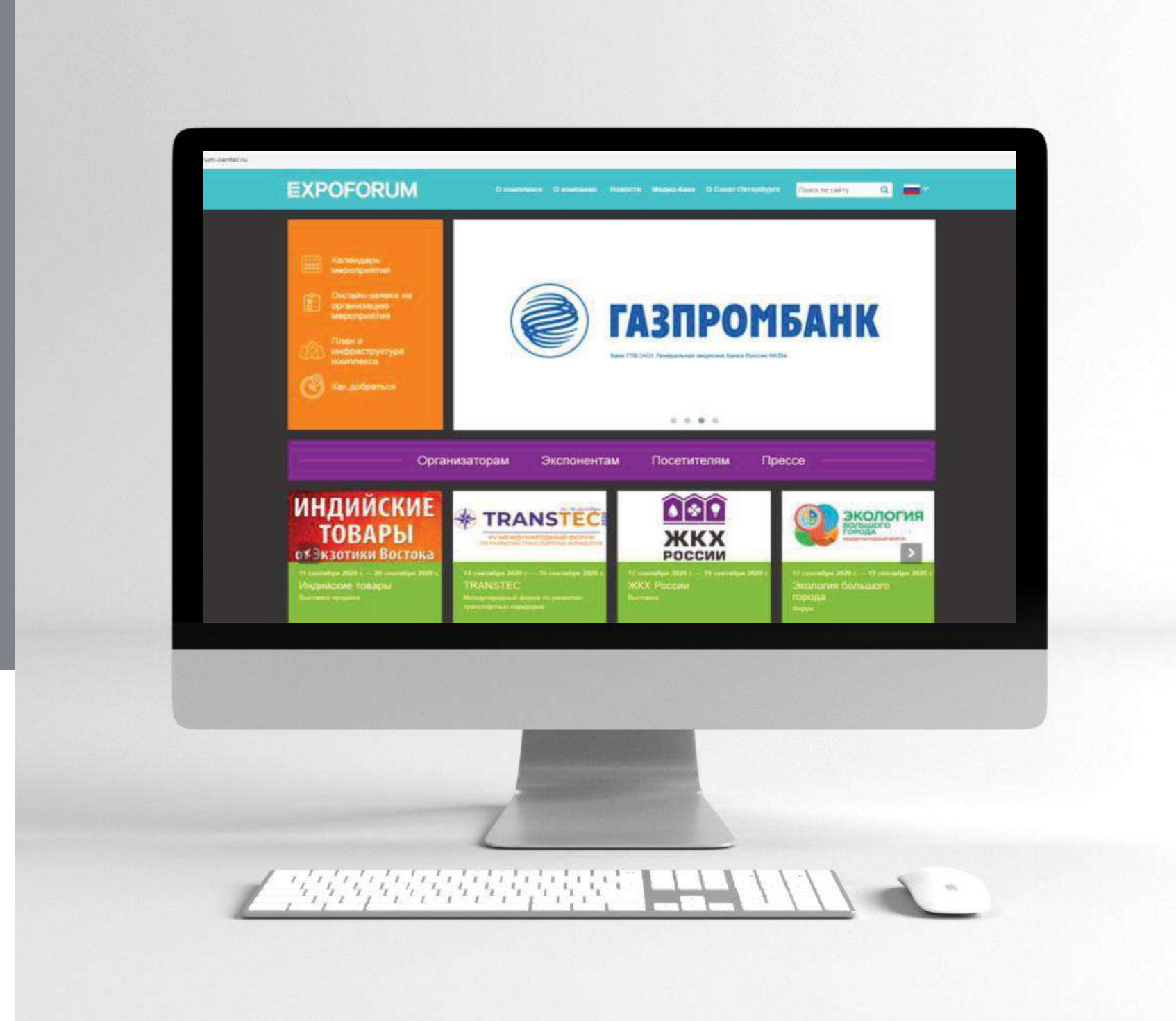
■ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ EXPOFORUM.RU, В Т.Ч. В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ»

■ ВСПЛЫВАЮЩЕЕ ОКНО ПРИ ПОДКЛЮЧЕНИИ К WI-FI СЕТИ КОМПЛЕКСА, С ССЫЛКОЙ НА САЙТ ПАРТНЕРА

■ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ, НА ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТАХ

■ РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ВО ВСЕХ ИСХОДЯЩИХ EMAIL-РАССЫЛКАХ

■ ПУБЛИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В ПОСТАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ЭКСПОФОРУМА И ПРОЕКТОВ



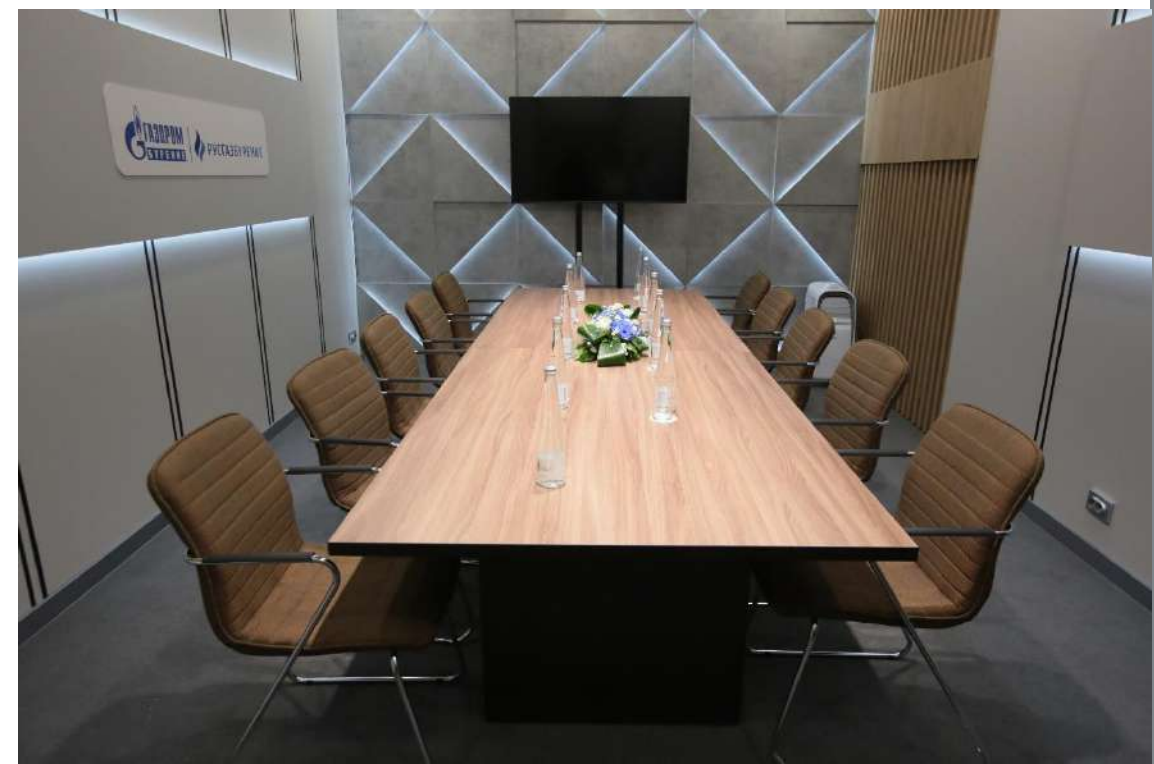
КОМПЛЕКС
РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ
ПРИ УЧАСТИИ
ГЕНЕРАЛЬНОГО
ПАРТНЕРА
В СОБСТВЕННЫХ
МЕРОПРИЯТИЯХ
«ЭКСПОФОРУМ-
ИНТЕРНЭШНЛ»





- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЛОЩАДИ С ЦЕЛЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ОФИСА/ СТЕНДА
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БРЕНДИРОВАННОЙ ПЕРЕГОВОРНОЙ КОМНАТЫ КОМПАНИИ-ПАРТНЕРА В ПАВИЛЬОНЕ
- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА В ЦЕРЕМОНИИ ОФИЦИАЛЬНОГО ОТКРЫТИЯ, В ОФИЦИАЛЬНОМ ОБХОДЕ, ВЫСТУПЛЕНИИ, НА ГАЛА-УЖИНЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАНИЯ И БРЕНДИРОВАНИЯ ЛАУНДЖ-ЗОНЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА
- РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ»





- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛАХ: БЕЙДЖ, ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ БИЛЕТ
- УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА В ПРЕСС- И ПОСТ-РЕЛИЗАХ МЕРОПРИЯТИЯ
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ В ОФИЦИАЛЬНОМ КАТАЛОГЕ, ПУТЕВОДИТЕЛЕ, КОНГРЕССНОЙ ПРОГРАММЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА СТОЙКАХ РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА
- ВОЗМОЖНОСТЬ ВЛОЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПАКЕТ УЧАСТНИКА МЕРОПРИЯТИЯ

- ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОБСТВЕННОГО ДЕЛОВОГО МЕРОПРИЯТИЯ
- БРЕНДИРОВАНИЕ ТОЧЕК ПИТАНИЯ, ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ, ПЛЕЙСМЕТОВ НА ПОДНОСЫ
- УСТАНОВКА ФЛАЖКОВ И ТЕЙБЛ ТЕНТОВ НА СТОЛЫ НА ТОРЖЕСТВЕННЫХ ГАЛА-УЖИНАХ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ЧЕРЕЗ АССОЦИАЦИЮ «КИТАЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР»
- БРЕНДИРОВАНИЕ ЗОНЫ ЦЕНТРА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

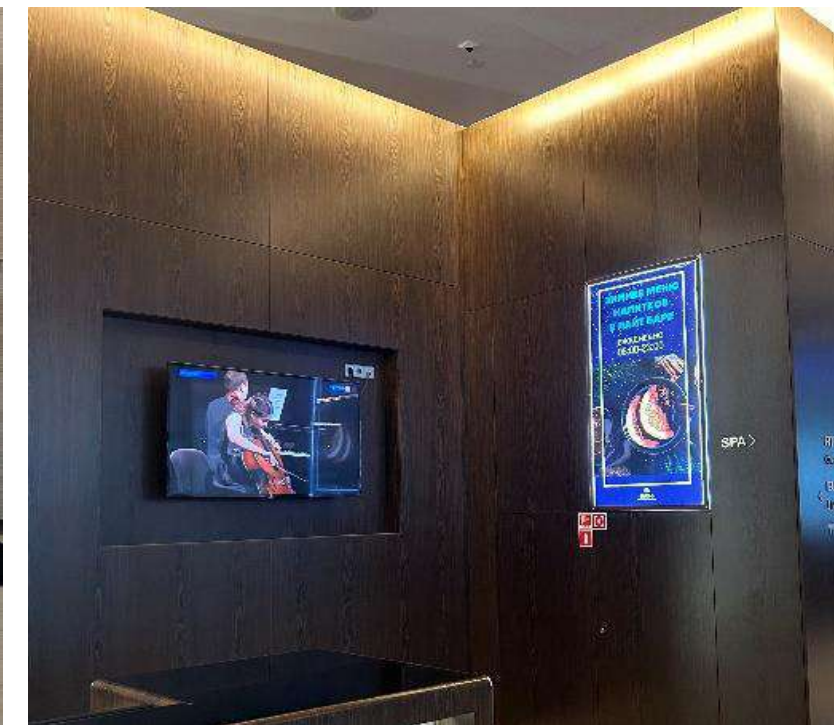
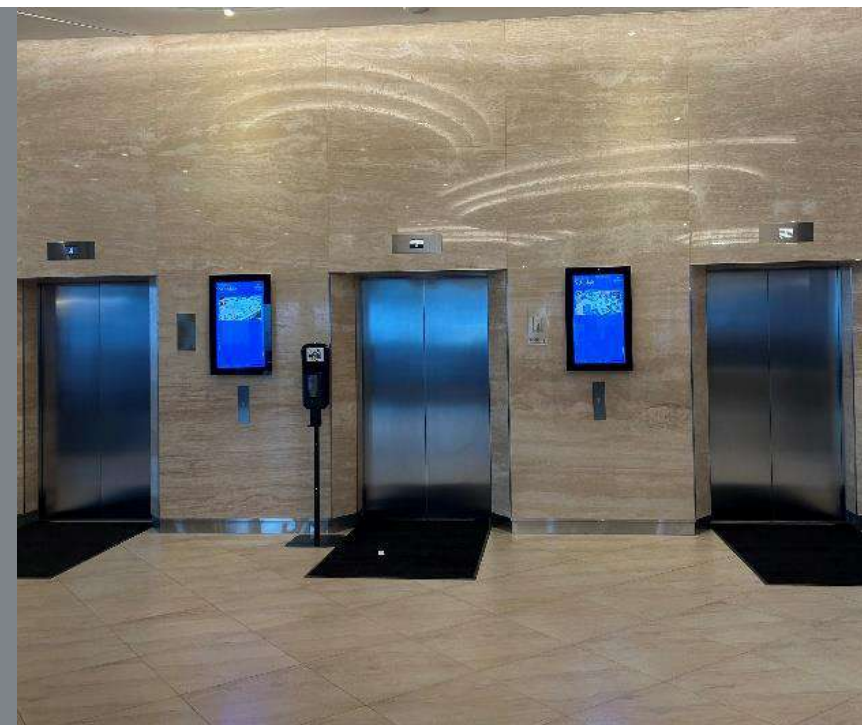


КОМПЛЕКС
РЕКЛАМНЫХ
УСЛУГ ПО
ПРОДВИЖЕНИЮ
НА НОСИТЕЛЯХ
ОТЕЛЕЙ И
РЕСТОРАНОВ
КВЦ
«ЭКСПОФОРУМ»



ВНУТРЕННИЕ НОСИТЕЛИ

- РЕКЛАМНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА TV В НОМЕРАХ ОТЕЛЕЙ 234 ШТ.
- ВИДЕОРОЛИК В ЛОББИ HILTON – 3 ШТ. HAMPTON – 2 ШТ.
- ДИДЖИТАЛ ЭКРАН У РЕСТОРАНА GRIL` - 1 ШТ.
- ЛАЙТБОКС В ЛОББИ И У ЗОНЫ РЕСЕПШН – 2 ШТ.
- ВКЛАДКА В СЧЕТ GRIL` / LIGHT BAR
- ВКЛАДКА В КЛЮЧНИЦЫ ДЛЯ ГОСТЕЙ ОТЕЛЯ
- ТЕЙБЛ ТЕНТ В ЗОНЕ РЕСЕПШН, РЕСТОРАНА GRIL`, LIGHT BAR, PARK – 4 ШТ.
- НАКЛЕЙКИ В ГОСТЕВЫХ ЛИФТАХ – 6 ШТ.
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМО-АКЦИЙ





ДО ВСТРЕЧИ В
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»!

